

Ihre Werbemöglichkeiten zur GET-Nord 2026

**Wir setzen
Technik
in Szene**



Ihre Werbemöglichkeiten in HLH

Ihre Themen zur GET Nord:



Ausgabe 11/12

Erscheinungstag: 25.11.2026

Anzeigenschluß: 03.11.2026

Verbreitete Auflage: 9.834 Exemplare

(IVW-Meldung II/2026)

Spezial:

**energieoptimierte Luft - und
Klimatechnik**

Heiztechnik

**Blockheizkraftwerke, Kraft-Wärme-Kopplung,
Wärmeübertragung und -verteilung,
Nahwärmenetze**

Elektrotechnik

**Brandschutz im Gebäude: Entrauchung,
Abschottung, Brandmeldesysteme,
Löschanlagen**

Sanitärtechnik

Pumpensysteme, Hebeanlagen

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Werbemöglichkeiten in HLH

Buchungsmöglichkeiten Print:



Ausgabe 11/12

Erscheinungstag: 25.11.2026

Anzeigenschluß: 03.11.2026

Verbreitete Auflage: 9.834 Exemplare

(IVW-Meldung II/2026)

FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	6.750,00 €
2/3 Seite	4.950,00 €
1/2 Seite	4.050,00 €
Juniorpage	4.100,00 €
1/3 Seite	3.100,00 €
1/4 Seite	2.700,00 €
1/8 Seite	2.000,00 €
Titelseite	6.850,00 €
Innentitelseite	4.100,00 €
Advertorial 1/1 Seite	4.750,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.250,00 €
2.+3. Umschlagseite	6.900,00 €
4. Umschlagseite	6.950,00 €
Produktplacement	1.990,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	6.750,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	4.050,00 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

best off – digital

Ingenieur.de - Reichweite 3.2 Mio Pageimpression/Monat



Werbeformat	Website	Netto + MwSt.
Digitales Advertorial	Ingenieur.de	6.550 EUR
	HLH.de	3.500 EUR
Messehighlight	Ingenieur.de für 1 Woche	4.400 EUR
	HLH.de für 1 Monat	1.980 EUR
Messevideo	Morning-Briefing	1.500 EUR

Technische Spezifikationen siehe: <https://mediadaten.vdi-verlag.de>

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

best off – digital - Beispiel

Digitales Advertorial





ANZEIGE

**Mit intelligenten Steuerungslösungen
die Batterieproduktion optimieren**

Passende Lösungen für die vollautomatische Batteriezellen-Fertigung, wie intelligente Transportsysteme, das MX-System oder Vision, zeigt Beckhoff auf der Battery Show Europe, Halle 10, Stand 10-E.

[MEHR ERFAHREN](#)

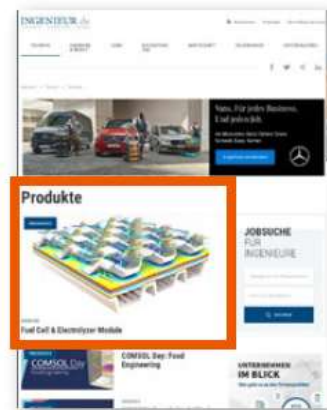
Leistungen	Basic
Artikelanzahl digitales Advertorial/Anwenderbericht	1
Schaltung im Newsletter	1
Native Integration auf Homepage	
Laufzeit	4 Wochen
Links aus dem Artikel auf die Kunden-Website	
Social-Seeding über das Social-Media-Netzwerk   	alle Social-Media-Kanäle
Ad-Bundle digital in Portalrotation	
2 Fullscreen-Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App	

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

best off – digital - Beispiel

Produkt der Woche / des Monats

Teaserbox auf der Startseite



Top-Ranking und prominente
Darstellung auf der Landingpage

Medialeistung	inbegriffen
Darstellung auf der Landingpage	✓
Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik	✓
Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)	✓
Suchmaschinenwirksam	✓
Top-Ranking und prominente Darstellung in der Technik-Rubrik	✓
Inklusiv: Social-Seeding*, Video-Einbindung und Newsletter-Push	✓

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

best off – digital – Morning Briefing

Unser Redaktions-Filmteam auf der Messe



Morning Briefing zur GET NORD 2026

Live . Direkt . Reichweitenstark

Ingenieur.de berichtet jeden Morgen live von der Messe – direkt von Ihrem Stand.

Das Format: Kurze Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand

Moderiert durch **ingenieur.de**

3 gezielte Fragen mit Fokus auf Highlights & Zukunft

Die Inhalte

A Messeeindruck: Was begeistert? Positive Details & Stimmungen

B Stand-Highlights: Ihre Innovation, Schwerpunkt, Messehighlight

C Ausblick: Trends, Neuigkeiten & Ziele der kommenden Monate

Ihre Reichweite Ausstrahlung auf **ingenieur.de** während der gesamten Messe

+ 4 Wochen Online-Präsenz nach Messeende

Zusätzliche Bewerbung über folgende Newsletter

TECH-DAILY und **Bau & Gebäudetechnik**

Ihr Investment: 1.500 € zzgl. MwSt. (inkl. Dreh & Online-Postings)

best off – digital – Reichweiten-Banner

Bannerwerbung:

Banner-Kombinationen	Format in Pixel (Breite x Höhe)
Wallpaper (Desktop)	728 x 90 / 120-250 x 600
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Halfpage-Ad (Desktop)	300 x 600
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Billboard (Desktop)	800 (770) x 250
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Sitebar (Desktop)	Dynamisch
+ Mobile-High-Impact-Ad	320 x 320 / 300 x 250
+ Mobile-Halfpage-Ad	300 x 600
+ Mobile-Interscroller	640 x 920
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)	640 x 360
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:	
- Superbanner	728 x 90
- Skyscraper	120 (160) x 600
- Medium-Rectangle	300 x 250
+ Mobile-Medium- Rectangle	300 x 250

**Preis für alle Bannerformate finden Sie auf
unserem Mediaportal für jede Site unter:
<https://mediadaten.vdi-verlag.de/>**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

best off – digital - Newsletter

Werbeplatz zielgruppengenau im Newsletter frühzeitig sichern!

Tipp: Sparen Sie
mit dem
Impuls-Paket!

	TECH DAILY	Bau- und Gebäudetechnik
Auflage	73.600 Empfänger	8.210 Empfänger
Erscheinungsweise	Täglich (Di. - Sa.)	Wöchentlich Donnerstag
Werbeformate:		
• Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	€ 2.750,-	€ 660,-
• Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	€ 2.200,-	€ 520,-
• Video Ad 300 x 250 px	€ 1.990,-	€ 490,-
• Medium Rectangle 300 x 25	€ 1.750,-	€ 490,-
• Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	€ 1.490,-	€ 490,-
• Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	€ 7.500,-	€ 1.470,-

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ansprechpartner für alle Rückfragen

Wir beraten Sie gerne

Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6188-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com



Juliana Leven
Media Consultant /
VDI Z und Konstruktion
Telefon: +49 211 6188-150
[jliven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

Weitere Informationen zu unseren Werbeträgern finden Sie unter: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/>