



**Wir setzen  
Technik  
in Szene**

## **Highlight des Monats VDI Fachmedien auf INGENIEUR.de**

Ihr Produkt, Event oder Webinar im  
Fokus unserer User

Inhaltsgetriebenes, reichweitenstarkes Branding für Ihre Highlights

# Rücken Sie Ihre Produkte, Events oder Webinare in den Fokus der Ingenieure

Produktentwicklungen sind langwierig und kostenintensiv.

Daher sollte die Vermarktung im Anschluss möglichst reibungslos laufen. Zeigen Sie optimale Präsenz durch Branding und inhaltsgetriebene Werbemaßnahmen.

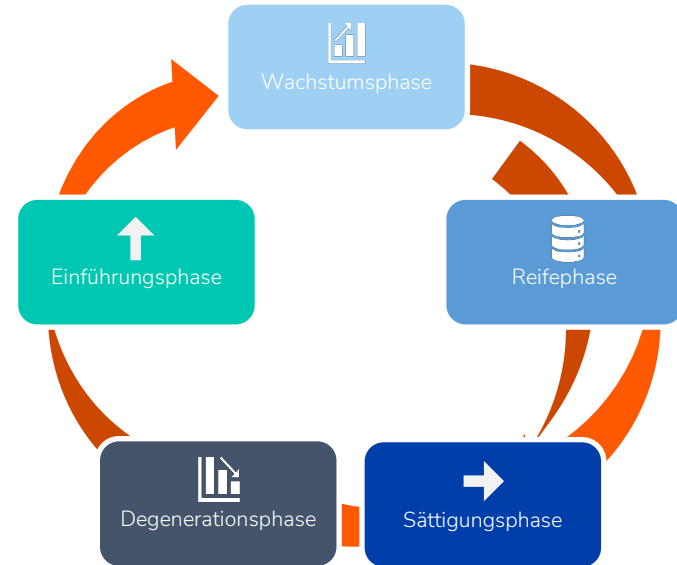
Mit der Buchung des Werbeformates „Produkt des Monats“ nutzen Sie für Ihr Produkt-Highlight einen prominenten Teaser direkt auf der Startseite Ihres VDI-Fachportals von INGENIEUR.de, und damit die Möglichkeit, Ihre Produkte einer hochkarätigen, exklusiven Zielgruppe zu zeigen.

Präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen mit hoher Reichweite in der Entscheiderzielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte in der Industrie!

Nutzen Sie diesen Fokus auch für Ihre Events als „Event des Monats“ oder Webinare als „Webinar des Monats“.

Im Weiteren sprechen wir allgemein vom „Highlight des Monats“.

Phasenmodell des Produktlebenszyklus



# Highlight des Monats - Online

## Das Konzept:

Mit dem „Highlight des Monats“ sichern Sie sich für einen Monat eine prominente Festplatzierung direkt auf der Startseite Ihres VDI-Fachportals von INGENIEUR.de. Zudem bleibt Ihr Produkt für 6 Monate online auf der Website unter der entsprechenden Themenkategorie.

## Umsetzung:

- Als „Highlight des Monats“ wird Ihr Produkt, Event oder Webinar mit Ihrer Teaserbox prominent direkt 4 Wochen lang auf der Startseite eingebunden. Diese verlinkt direkt auf Ihren redaktionellen Content.
- Top-Ranking: Innerhalb der Kategorie „Produkte“ steht Ihre Meldung zunächst als Topmeldung ganz oben.
- Traffic-Gewinn: begleitet wird Ihr Highlight des Monats mit einem Post über unsere Sozialen Netzwerke und einen Content-Banner im entsprechenden Newsletter
- Die Einbindung Ihres YouTube-Video-Links ist im Content jederzeit möglich.



TOP Ranking und prominente Darstellung auf der Produktseite

\* für die Titel Gefahrstoffe, Lärmbekämpfung und Technische Sicherheit:  
1.200 EUR / Refresh 400 EUR

# Guidelines

## Produkt / Event / Webinar des Monats - Online

- **Überschrift:** max. 75 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Text:** 1.200 bis max. 1.800 Zeichen, unique content im Word-Dokument
- **Bildmotiv:** 1200px x 600 px, jpg
- **Bildquelle:** bitte unbedingt angeben
- **Bildunterschrift:** max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- **Website:** (Link zur Produkt URL)

## EVENT DES MONATS



+++ANZEIGE+++

### Die Formnext zeigt die Potenziale von AM auch für Produktionsunternehmen

# Guidelines

Push über **Ihren** Banner im Newsletter:

wählen Sie zwischen 2 Optionen:

## 1. Display Ad

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB



## 2. Native Ad

**Übersicht:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bodytext:** max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bildmotiv:** Querformat , jpg,

2:1, mind. 980 px x 490 px + Bildquelle



Foto: Schall

**ANZEIGE**

**Motek/Bondexpo 2024: Neue Impulse für die zukunftsfähige Produktion**

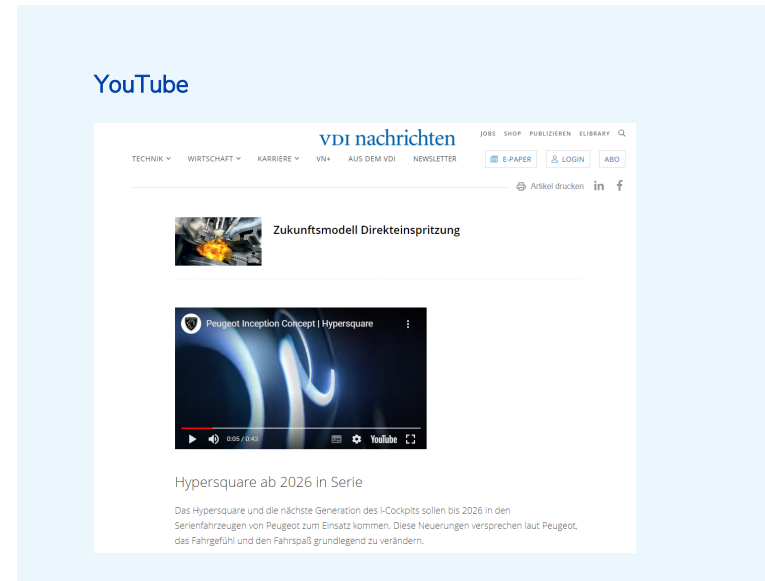
Die 42. Motek, internationale Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung, ist zusammen mit der 17. Bondexpo, internationale Fachmesse für Klebtechnologie, vom 8. bis 11. Oktober 2024 Treffpunkt der Produktionsautomatisierer.

[MEHR ERFAHREN](#)  

# Guidelines

## Einbindung Ihres Unternehmensfilms via YouTube:

- Bildgröße 560 px x 315 px
- Anlieferung eines Einbettungscodes



# Guidelines

## Push über einen Social Media Post Ihrer Wahl

### Textlänge:

LinkedIn: bis zu 1200 Zeichen mit Leerzeichen

Facebook: 40-140 Zeichen empf.

Instagram: bis zu 150 Zeichen

Xing: 400 Zeichen empf.

Hashtags: bitte 3 Hashtags nennen

(Hinweis: Auf Facebook wirken sich # negativ auf den Algorithmus aus)

### Bilder:

LinkedIn: 1200 x 627 px

Facebook: 1200 x 630 px

Instagram: 1080 x 1080 px

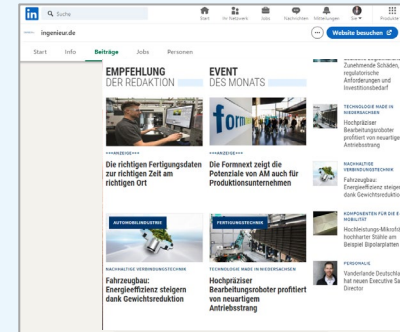
Xing: 936 x 527 px

Pinterest: 1000 x 1500 px

Bluesky: 1200 x 1200 px



## Social Media Post



Anlieferung als Word Document, Videoeinbindung möglich

Ansprechpartner für alle Rückfragen

## Wir beraten Sie gerne

### Ihr Medienkontakt zu Verlagsmitarbeitern:

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von unseren Medialeistungen profitieren können?  
Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele.



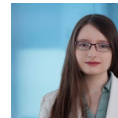
**Petra Seelmann-Maedchen**  
Leiterin Sales Solutions  
Telefon: +49 211 6188-191  
[pmaedchen@vdi-nachrichten.com](mailto:pmaedchen@vdi-nachrichten.com)



**Joachim Jessner**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-195  
[jjessner@vdi-nachrichten.com](mailto:jjessner@vdi-nachrichten.com)



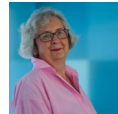
**Frank Jonas**  
Media Consultant  
Telefon: +49 211 6188-188  
[fjonas@vdi-nachrichten.com](mailto:fjonas@vdi-nachrichten.com)



**Juliana Leven**  
Media Consultant / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-150  
[jlerven@vdi-fachmedien.de](mailto:jleven@vdi-fachmedien.de)



**Arnd Walgenbach**  
Media Sales Manager / VDI Fachmedien  
Telefon: +49 211 6103-199  
[awalgenbach@vdi-fachmedien.de](mailto:awalgenbach@vdi-fachmedien.de)



**Susanne Storb** / VDI Fachmedien  
Auftragsabwicklung  
Telefon: +49 211 6103-380  
[anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)

Ihre Ansprechpartner für die VDI Fachmedien

... sowie unsere Außendienst-Büros:

**Bauingenieur**

**Sven Pachinger**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

**Dorothee Schiweck**

Verlagsbüro Sven Pachinger

Telefon: +49 521 977998-80

[dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de)

**HLH**

**Joanna Klingbiel**

Verlagsbüro CMC - Media Consultant

Telefon: +49 40 881 449-370

[jklingbiel@crossmediaconsulting.de](mailto:jklingbiel@crossmediaconsulting.de)

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter  
**[Fachmedien – VDI Verlag](#)**