

Newsletteranzeigen

Neu: Karriere & Leadership Direkt im Posteingang von 81.000+ Ingenieurinnen und Ingenieuren

Ein redaktionelles Umfeld, dem Fachkräfte vertrauen:

Mit Ihrer Botschaft erreichen Sie qualifizierte Ingenieurinnen und Ingenieure mit aktivem Interesse an Karriere und Weiterbildung.

- ✓ **Öffnungsraten**, die überzeugen
- ✓ **Zielgenaue Ansprache**, die passt
- ✓ **Regelmäßigkeit**, die wirkt



Themenspektrum

- Karriereplanung
- Leadership & Management
- Gehaltstipps
- Weiterbildung
- Soft Skills
- Bewerbung & Jobwechsel
- Work-Life-Balance
- Industrie 4.0
- New Work
- Job Highlights

Ihre Zielgruppe

Engineering & MINT

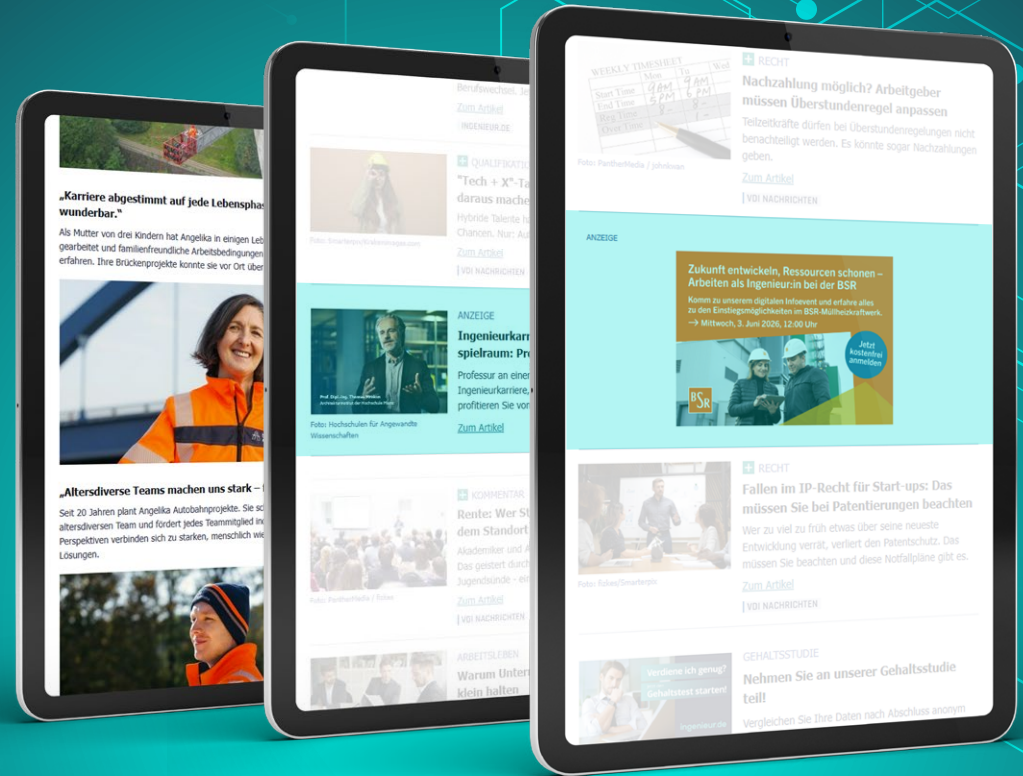
Ingenieurinnen, Ingenieure & MINT-Fachkräfte als Kernzielgruppe

30 % +

Führungskräfte, Managerinnen, Manager & Teamleitungen

Ø 34 J.

Dynamische Fach- & Nachwuchsführungskräfte



Stand Alone

Maximale Werbewirkung ohne Wettbewerb

Native Ad

Höchste Click-Through-Rate im redaktionellen Umfeld

Display Ad

Starke Markenpräsenz und hohe Reichweite

Ihre Vorteile auf einen Blick



>21 %

Öffnungsrate



>18 %

Click to open Rate



99,6 %

Delivery Rate



>81.000

Empfänger



1 x wöch.

Montags



100 %

Permission-based

1 Zielgenaue Ansprache

Direkter Zugang zu qualifizierten Engineering- und MINT-Fachkräften sowie Entscheiderinnen und Entscheidern – ohne Streuverluste.

2 VDI-Qualität & Reichweite

Profitieren Sie vom Vertrauen und der Reichweite von Deutschlands größtem Berufsverband für Ingenieurinnen und Ingenieure.

3 Redaktionelles Umfeld

Platzierung in einem vertrauenswürdigen Fachumfeld mit hoher Relevanz für Karriere- und Leadership-Themen.

4 Hohe Sichtbarkeit

Überdurchschnittliche Aufmerksamkeit durch präzise Platzierung direkt im relevanten Nutzungskontext.

5 Exklusive Wirkung

Ausgewählte Werbeflächen mit starker Präsenz für maximale Wirkung Ihrer Botschaft.

6 Flexible Buchung

Einzelbuchungen, Flatrates und Kombipakete passend zu Ihren Kampagnenzielen buchbar.

Anzeigenformate Release-Angebot

17% VDI
Jubiläums-
rabatt

SICHTBARKEIT

Display Ad

Bannerwerbung im Newsletter-Body für höchste Aufmerksamkeit und Markenpräsenz.

Listenpreis
~~1.398 Euro~~

1.154 €

ENGAGEMENT

Native Ad

Text/Bild Anzeige im redaktionellen Umfeld für beste Conversion-Rates.

Listenpreis
~~1.398 Euro~~

1.154 €

EXKLUSIVITÄT

Stand Alone Newsletter

Exklusiver Vollversand – bis zu 3 Native Ads & Display Ads sowie 5 Job-Anzeigen. Corporate Content ohne Mitbewerber.

Listenpreis
~~5.578 Euro~~

4.706 €

Kampagnen-Pakete Mehr Reichweite, mehr Ersparnis

IMPULS

4 Display od. Native Ads

4 Schaltungen frei wählbar – flexibel über das Jahr verteilt.

Listenpreis
~~4.458 Euro~~

vs. 4× Einzelbuchung (5.560 €)

3.694 €

1.866 € gespart

REICHWEITE

8 Display od. Native Ads

8 Schaltungen frei wählbar – flexibel über das Jahr verteilt.

Listenpreis
~~8.588 Euro~~

vs. 8× Einzelbuchung (11.120 €)

7.055 €

4.065 € gespart

PRESTIGE

2 Stand Alone Newsletter

Zwei exklusive Mailings im Paket – flexibel über das Jahr einsetzbar.

Listenpreis
~~10.580 Euro~~

vs. 2× Einzelbuchung (11.340 €)

8.715 €

2.625 € gespart

Zielgruppen-Kombi mit Fach-Newsletter: Maximale Reichweite trifft gezielte Präzision

Erreichen Sie mit dem Karriere & Leadership Newsletter die gesamte Engineering-Zielgruppe und ergänzen Sie mit einem Fach-Newsletter genau das Segment, das für Ihre Vakanz zählt.

17% VDI
Jubiläums-
rabatt

Karriere & Leadership

81.000+ Abonnenten
Display Ad 1.390 Euro
Native Ad 1.390 Euro

+

Bau & Gebäudetechnik

8.200+ Abonnenten

Display Ad 900 Euro
Native Ad 1.200 Euro

+

Energie & Umwelt

9.000+ Abonnenten

Display Ad 900 Euro
Native Ad 1.200 Euro

+

Konstruktion & Produktion

8.300+ Abonnenten

Display Ad 900 Euro
Native Ad 1.200 Euro

Weitere Kombi-Pakete in Kürze verfügbar



Defence & Space



KI & Robotik

Format	Karriere	Fach-Newsletter	Listenpreis	Kombi-Preis
Display Ad	1.390 €	900 €	2.290 €	1.900 €
Native Ad	1.390 €	1.200 €	2.590 €	2.150 €

Alle Kombi-Preise netto zzgl. gesetzl. MwSt. · Release-Preise gültig bis 30.09.2026 · Individuelle Pakete auf Anfrage.



Anfrage & Beratung

Sie melden sich - wir beraten zu Format und Werbemittel und reservieren Ihren Wunschtermin.



Auftrag & Werbemittel

Sie beauftragen und liefern Ihre Daten mit 5 Werktagen Vorlauf.



Freigabe & Veröffentlichung

Sie prüfen die Anzeige, geben sie frei und erreichen Ihre Zielgruppe montags im Posteingang.



Reporting & Optimierung

Sie erhalten die Wirkungsanalyse und Empfehlungen für Ihre nächste Kampagne.



Sabine Friedrich

Verkaufsleiterin Recruiting-Events & Key Account Management
Bayern & Österreich

Tel.: +49 89 52012871
Mobil: +49 173 2544417
E-Mail: sfriedrich@vdi-nachrichten.com



Thomas Cosmo

Key Account Management
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Baden-Württemberg & Schweiz
Tel.: +49 211 6188-197
Mobil: +49 179 5030066
E-Mail: tcosmo@vdi-nachrichten.com



Rolf Beiersdorff

Key Account Management
Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Tel.: +49 211 6188-198
Mobil: +49 151 11779343
E-Mail: rbeiersdorff@vdi-nachrichten.com

Spezifikationen

So liefern Sie die perfekten Daten

Display Ad

Bildformat: 300 (B) x 250 (H) px, JPG,
max. 300 KB. Angabe der URL, auf die verlinkt
werden soll.

Native Ad

Headline: 80 Zeichen / Text: 240 Zeichen
Bildformat: 200 (B) x 108 (H) px,
Dateiformat JPG, max. 200 KB.
Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll.

Stand Alone Newsletter

bis zu 3 Native / Display Ads und
5 Online-Stellenanzeigen + CTA-Links



Anzeigenschluss:

5 Tage vor Erscheinungstermin, je nach Verfügbarkeit
Aufträge an: onlineanzeigen@vdi-nachrichten.com

