ingenieur.de

EMPLOYER VISION

Top-Talente suchen nicht nur einen Job. Sie suchen einen Arbeitgeber, dessen Vision zu ihnen passt.

Mit **EMPLOYER VISION** verbinden Sie Employer Branding, relevante Inhalte und starke Reichweiten des VDI Medien-Netzwerks zu einer integrierten Kampagne.

Ihre Arbeitgebermarke dort, wo Ingenieur:innen und Technikentscheider:innen sich informieren, inspirieren lassen und ihre Branche erleben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ☑ **Mehr als** Stellenanzeigen
- ☑ **Relevanz** statt Streuverlust
- ☑ **Ein Auftritt** über mehrere Kanäle

3 Mio. monatliche Besucher auf INGENIEUR.de
Die digitale Reichweite von INGENIEUR.de wächst dynamisch – und eröffnet Ihrer Arbeitgeberkommunikation zusätzliche Kontaktchancen.

Warum Employer Branding heute mehr braucht als eine Stellenanzeige

Die besten Talente sind nicht dauerhaft auf Jobsuche.Sie entscheiden sich dort für Arbeitgeber, wo sie Vertrauen, Relevanz und Perspektive erleben.

Klassisches Recruiting stößt an Grenzen

- **Geringe Aufmerksamkeit**
  Stellenanzeigen konkurrieren mit zahlreichen Angeboten um dieselbe Zielgruppe.
- **Wenig Differenzierung**
  Jobtitel und Benefits allein machen Arbeitgebermarken austauschbar.
- **Passive Kandidat:innen bleiben außen vor**
  Wer nicht aktiv sucht, erreicht klassische Recruiting-Kommunikation oft gar nicht.
- **Einzelmaßnahmen wirken isoliert**
  Print, Online, Social oder Recruiting-Anzeigen entfalten ihre Wirkung häufig getrennt voneinander.

Employer Vision setzt deshalb auf:

- **Storytelling** statt Stellenanzeige
- **Relevante Inhalte** statt reiner Werbebotschaft
- **Redaktionelles Umfeld** statt beliebiger Werbefläche
- **Crossmediale Präsenz** statt Einzelkontakt
- **Konsistente Arbeitgeberbotschaft** über mehrere Touchpoints

Ihre Arbeitgebermarke sollte nicht nur gefunden werden. Sie sollte im richtigen Umfeld wahrgenommen werden.

Eine Arbeitgebermarke. Ein starkes Mediennetzwerk.
Viele relevante Touchpoints.

Statt Ihre Arbeitgebermarke isoliert über einzelne Werbeformate auszuspielen, wird sie **dort sichtbar, wo Ingenieur:innen und technische Entscheider:innen ihren beruflichen Alltag verbringen: im VDI Medien-Netzwerk.**

VDI nachrichten

Das Leitmedium
für Ingenieur:innen und technische Entscheider

120.000
Abonnent:innen

350.000
Leser:innen / Entscheider:innen

ingenieur.de

Digitale Reichweite
im relevanten Fach- und Karriereumfeld

3 Mio.
monatliche Besucher

Newsletter

Ihre Arbeitgeberbotschaft
direkt im Postfach

> 70.000
Tech Daily Empfänger

Karriere & Leadership:
> 77.500 Empfänger

Podcast

„Technik aufs Ohr“ –
Employer Branding
zum Hören

3.500+
Ø Hörer je Folge

Stand: August 2026

Eine Story – ausgespielt über mehrere relevante Kontaktpunkte.

EMPLOYER VISION kombiniert unterschiedliche Werbe- und Content-Formate zu einem abgestimmten Auftritt im VDI Medien-Netzwerk.

AUFMERKSAMKEIT → INTERESSE → VERTIEFUNG → EMOTION → MARKENBILD

ONLINE BANNER

Ihre Arbeitgeberbotschaft wird aufmerksamkeitsstark im digitalen Fachumfeld ausgespielt.

- Aufmerksamkeit erzeugen
- Arbeitgebermarke sichtbar machen
- Interesse wecken

ADVERTORIAL

Erzählen Sie, was Ihr Unternehmen als Arbeitgeber ausmacht – authentisch, relevant und eingebettet in das passende Fach- und Karriereumfeld.

- Arbeitgeberprofil zeigen
- Kultur & Arbeitswelt vermitteln
- Relevante Inhalte schaffen

NEWSLETTER

Erreichen Sie technikaffine Professionals und karriereorientierte Ingenieur:innen mit Ihrer Arbeitgeberbotschaft.

- Botschaft weiterführen
- Inhalte platzieren
- Zielgruppe aktivieren

PODCAST

Mit Audio-Jingles bringen Sie Ihre Arbeitgeberbotschaft in einen persönlichen und aufmerksamkeitsstarken Nutzungsmoment.

- Persönlich erzählen
- Emotionen vermitteln
- Vertrauen schaffen

VDI NACHRICHTEN

Ihre Arbeitgebermarke erreicht technische Fach- und Führungskräfte auch über die etablierte Print- und Digitalreichweite der VDI nachrichten.

- Arbeitgebermarke positionieren
- Kompetenz zeigen
- Präsenz stärken

Eine Kampagne, die Reichweite und Markenwirkung verbindet

EMPLOYER VISION bringt Ihre Arbeitgebermarke über mehrere Medienkanäle mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt – und schafft dadurch wiederholte Berührungspunkte entlang des gesamten Informations- und Entscheidungsprozesses.

RELEVANZ

IM RICHTIGEN UMFELD

Ihre Arbeitgeberbotschaft trifft auf Menschen, die sich bereits mit Technik, Innovation, Karriere und ihrer Branche beschäftigen.

GLAUBWÜRDIGKEIT

MEHR ALS KLASSISCHE WERBUNG

Redaktionelle Formate und hochwertige Medienumfelder schaffen einen glaubwürdigen Kontext für Ihre Arbeitgebermarke.

KONSISTENZ

EINE STORY ÜBER MEHRERE TOUCHPOINTS

Die Kanäle werden thematisch aufeinander abgestimmt bespielt und führen Ihre Arbeitgeberbotschaft über mehrere Kontaktpunkte hinweg zusammen.

Aus einzelnen Kontakten wird eine konsistente Arbeitgeberstory.

Drei Kampagnenstufen – passend zu Ihrem Recruiting-Ziel

Von fokussierter digitaler Sichtbarkeit bis zur umfassenden Premium-Präsenz.

DIGITAL ONLY
Ingenieur.de

SMALL

26 % PAKETVORTEIL

Digitale Arbeitgeberpräsenz auf INGENIEUR.de

Enthalten:

- INGENIEUR.de Advertorial Basic
- Podcast „Technik aufs Ohr“ – 2 Jingles
- Online Banner – 10.000 Impressions

Listenpreis ~~12.225 Euro~~

8.995 €

MEDIUM

25 % PAKETVORTEIL

Mehr Reichweite.
Mehr Touchpoints.

Enthalten:

- INGENIEUR.de Advertorial Basic
- Podcast „Technik aufs Ohr“ – 2 Jingles
- Online Banner – 45.000 Impressions
- Karriere & Leadership – 4 Newsletter

Listenpreis ~~20.125 Euro~~

14.995 €

LARGE

25 % PAKETVORTEIL

Mehr Reichweite.
Mehr Touchpoints.

Enthalten:

- INGENIEUR.de Advertorial Premium
- Podcast „Technik aufs Ohr“ – 2 Jingles
- Online Banner – 100.000 Impressions
- Karriere & Leadership – 4 Newsletter

Listenpreis ~~40.050 Euro~~

29.995 €

Sie entscheiden, wie sichtbar Ihre Arbeitgebermarke werden soll.

Maximale Präsenz
im VDI Medien-Netzwerk

Kombinieren Sie die Reichweite von VDI nachrichten und INGENIEUR.de mit Newsletter- und Online-Kommunikation – für eine starke Arbeitgeberpräsenz über mehrere Touchpoints.

PRINT & DIGITAL

26 % PAKETVORTEIL

SMALL

Print & Audio

Enthalten:

- VDI nachrichten ¼ SeitePodcast
- „Technik aufs Ohr" – 2 Jingles

Listenpreis ~~12.195 Euro~~

8.995 €

25 % PAKETVORTEIL

MEDIUM

Print, Digital & Newsletter

Enthalten:

- VDI nachrichten ¼ Seite
- INGENIEUR.de Advertorial
- Karriere & Leadership – 4 Newsletter
- Online Banner – 10.000 Impressions

Listenpreis ~~19.895 Euro~~

14.995 €

25 % PAKETVORTEIL

LARGE

Die umfassende Print-&-Digital-Kampagne.

Enthalten:

- VDI nachrichten ½ Seite
- INGENIEUR.de Jobportal XL
- Karriere & Leadership – 4 Newsletter
- Online Banner – 55.000 Impressions

Listenpreis ~~39.975 Euro~~

29.995 €

Eine Arbeitgebermarke. Mehrere Medien. Eine konsistente Kampagne.

ingenieur.de

Zielgruppe definieren
Welche Fachkräfte und Talente möchten Sie erreichen?

Story & Kanäle auswählen
Wir entwickeln die passende Kombination aus Content, Reichweite und Medien.

Kampagne starten
Ihre Arbeitgebermarke wird kanalübergreifend im VDI Medien-Netzwerk sichtbar.

Ihre Arbeitgebermarke verdient mehr als eine Stellenanzeige.
Jetzt Beratungsgespräch vereinbaren.

Sabine Friedrich
Verkaufsleiterin Recruiting-Events & Key Account Management

Bayern & Österreich

Tel.: +49 89 52012871
Mobil: +49 173 2544417
E-Mail: sfriedrich@vdi-nachrichten.com

Thomas Cosmo
Key Account Management

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg & Schweiz

Tel.: +49 211 6188-197
Mobil: +49 179 5030066
E-Mail: tcosmo@vdi-nachrichten.com

Rolf Beiersdorff
Key Account Management

Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Tel.: +49 211 6188-198
Mobil: +49 151 11779343
E-Mail: rbeiersdorff@vdi-nachrichten.com