



Mediadaten Bauingenieur



Alle Informationen zu
unseren Medien finden
Sie hier:



Mediadaten Bauingenieur

Für Ihre
Planung

BAUINGENIEUR - KERNKOMPETENZ BAUINGENIEURWESEN

Das vielfältige Themenspektrum der Fachzeitschrift "Bauingenieur" reicht von Theorie und Praxis des konstruktiven Ingenieurbaus über Mechanik und Geotechnik bis hin zu Baubetrieb und Baumanagement.

Darüber hinaus berichtet die Zeitschrift über interessante Bauausführungen und außergewöhnliche Bausanierungen im In- und Ausland. Sie bilden den Ausgangspunkt der praxisbezogenen Ausrichtung der Fachzeitschrift „Bauingenieur“. Die Zeitschrift liefert Entscheidungsträger*innen und Meinungsbildner*innen Fachinformationen zu ihren Bauprojekten. Um höchste inhaltliche Ansprüche zu erfüllen, sind alle Hauptaufsätze „peer-reviewed“. Sie sind verfasst von renommierten Expert*innen, die auf ihrem jeweiligen Fachgebiet führend sind. Zukunftsorientierte Entwicklungen runden das Themenspektrum der Zeitschrift ab.



Positionierung

Der „Bauingenieur“ ist mit einer verbreiteten Auflage von 2.860 Exemplaren Exemplaren einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planender Bauingenieur*innen in Deutschland. Er ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und erreicht damit die VDI-Ingenieur*innen mit hoher Produktentscheidungskompetenz direkt unter der Privatadresse!



Erscheinungsweise

- 10 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf bauingenieur.de
- wöchentlicher Themen-Newsletter BAU & GEBÄUDETECHNIK (Do.)

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (durchschn. IVW-Meldung II/2026)

482

Abonnement-Auflage

547

verkaufte Auflage

2.860

verbreitete Auflage

NEWSLETTER (INXMAIL 7/26)

8.210

registrierte
Newsletter-Empfänger*innen

DIGITAL-WERTUNG (plausible April-Juni 2026)

54.664

Page Impressions

50.684

Visits

SOCIAL-BAUINGENIEUR (5/26)

15.031

Follower*innen auf LinkedIn

SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

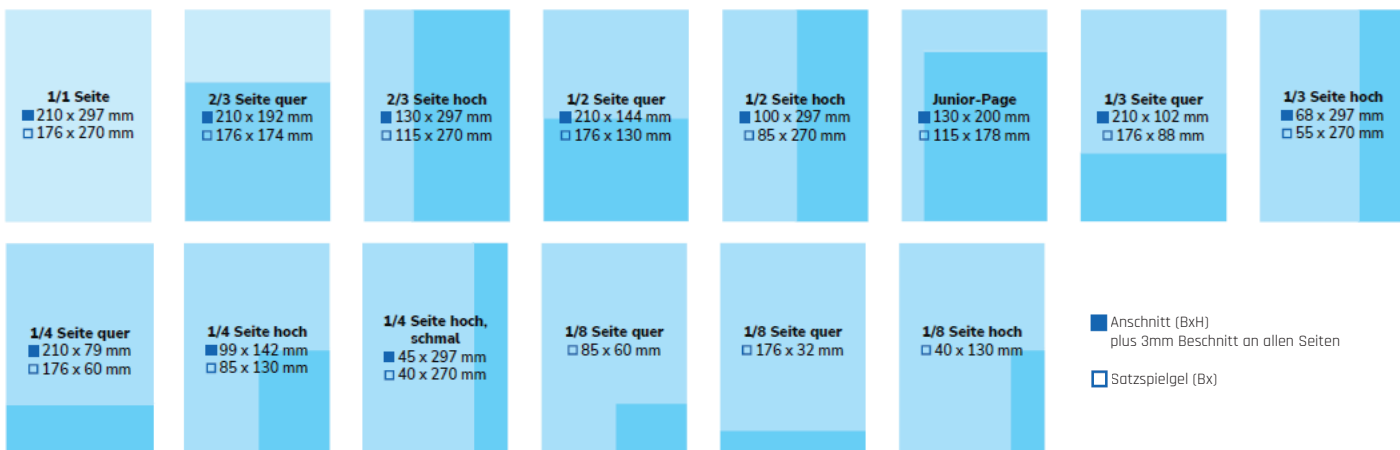
120.599

Fans & Follower*innen

THEMENPLAN BAUINGENIEUR 2027

Ausgabe	Termine	Sonderteil	Kurzbeschreibung	Keywords	Fachteil	Veranstaltung
1 - 2	ET 07.01. RS 19.11.AS 01.12.	Industrie-, Gewerbe- und Logistikbauten	Planung, Konstruktion und Realisierung moderner Industrie, Gewerbe und Logistikbauten.	Hallenbau, Industriebau, Logistikzentren, Fertigteilbau, Tragwerksplanung	Schalen / Rüsten / Bewehren	BAU 11. - 15.01. Ulmer Betontage 23. - 25.02."
		Zirkuläres Bauen	Konzepte und Lösungen für kreislauffähiges und nachhaltiges Bauen	Kreislaufwirtschaft, Recycling, Wiederverwendung, Ressourceneffizienz		
		Messeausgabe BAU				
3	ET 03.03. RS 19.01. AS 02.02.	Brückenbau	Aktuelle Entwicklungen im Brückenbau und der Bauwerks-erhaltung	Stahlverbundbau, Spannbe- ton, Ingenieurbau, Brücken- sanierung	Modul- bau	Intern. Handwerksmesse 10. - 14.03. Deutscher Geotechnik-Kon- vent 04. - 05.03. Dresdner Brückenbausympo- sium 10. - 11.03. Deutscher Bautechnik-Tag 18. - 19.03.
		Spezialtiefbau	Technologien und Verfahren für den Spezialtiefbau	Baugruben, Pfahlgründungen, Schlitzwände, Ankertechnik, Geotechnik		
4	ET 05.04. RS 18.02. AS 04.03.	BIM	Digitale Methoden für Planung, Ausführung und Betrieb von Bauwerken	3D Planung, Datenmanage- ment, Kollaboration, Digitaler Zwilling	Erd- beben- sicheres Bauen	USE - Urban Steel Expo 20. - 23.04. BIM World 31.03. - 01.04. Construction Summit 14. - 15.04. Deutscher Holzbau Kongress 13. - 14.04.
		konstruktiver Glas-, Stahl- und Holzbau	Tragwerkslösungen aus Glas, Stahl und Holz	Stahlbau, Holzbau, Glasbau, Tragwerke, Verbundbau		
5	ET 03.05. RS 18.03. AS 05.04.	Infrastrukturbau	Planung, Bau und Modernisie- rung moderner Verkehrsinfra- struktur	Verkehrswege, Straßenbau, Bahnbau, Tunnelbau, Wasser- bau	Tragwer- ke und Bemes- sung	Kongress Digitale Bau- genehmigung 04. - 05.05. LIGNA 10. - 14.05.
		Klimagerechtes nachhaltiges Bauen	Strategien für klimagerechtes und nachhaltiges Bauen	Klimaschutz, Ressourceneffiz- ienz, Energieeffizienz, Kreis- laufwirtschaft, CO² Reduktion		
6	ET 02.06. RS 14.04. AS 28.04.	Bauen mit Beton	Beton als Baustoff für an- spruchsvolle Ingenieurbauwerke	Betonbau, Stahlbeton, Fertig- teile, Betontechnologie	Park- häuser/ Tiefgara- gen	buildingSMART-Anwendertag 09.06. Deutsche Baugerichtstag 04. - 05.06. fib Symposium 07. - 09.06. FeuerTrutz 16. - 17.06.
		Tunnelbau	Technologien und Verfahren für den Tunnelbau	Vortrieb, Tübbing, Geotech- nik, Tunneltechnik, Unter- tagebau		
7 - 8	ET 05.07. RS 20.05. AS 07.06.	Digitalisierung	Digitale Technologien für das Bauingenieurwesen	Künstliche Intelligenz, Auto- matisierung, Cloud, Datenma- nagement, Digitaler Zwilling	Nach- haltiges Bauen	modulares BAUEN 07. - 08.07. Build Expo USA 21. - 22.07.
9	ET 01.09. RS 21.07. AS 04.08.	Brückenbau	Aktuelle Entwicklungen im Brückenbau und der Bauwerks- erhaltung	Stahlverbundbau, Spannbe- ton, Ingenieurbau, Brücken- sanierung	Serielles/ vorge- fertigtes Bauen	Fachsektionstage Geotechnik 21. - 22.09. NordBau 09/2027 Internationale Schwerlast- tag 10. - 11.09.
		Schalen / Rüsten / Bewehren	Systeme und Verfahren für Schalen, Rüsten und Bewehren	Schalungstechnik, Gerüstbau, Bewehrung, Betonschalung, Baustellentechnik		
10	ET 04.10. RS 23.08. AS 06.09.	Spezialtiefbau	Technologien und Verfahren für den Spezialtiefbau	Baugruben, Pfahlgründungen, Schlitzwände, Ankertechnik, Geotechnik	Bauen mit Beton	Schweißtec 26. - 29.10. Intergeo 12. - 14.10.
		Industrie-, Gewerbe- und Logistik- bauten	Planung, Konstruktion und Realisierung moderner Industrie, Gewerbe und Logistikbauten.	Hallenbau, Industriebau, Logistikzentren, Fertigteilbau, Tragwerksplanung		
11	ET 03.11. RS 21.09. AS 05.10.	Infrastrukturbau	Planung, Bau und Moderni- sierung moderner Verkehrsinfra- struktur	Verkehrswege, Straßenbau, Bahnbau, Tunnelbau, Wasser- bau	Bau- werks- erhaltung	Dresden Asphalttage 25. - 26.11. Architect@Work Stuttgart 10. - 11.11.
		Bauprojekt und Bauprozessma- nagement	Methoden für erfolgreiches Bau- projekt und Bauprozess- management	Projektsteuerung, Termin- planung, Kostenmanage- ment, Lean Construction, Risikomanagement		
12	ET 01.12. RS 19.10. AS 03.11.	Bauen im Bestand	Lösungen für den Erhalt und die Weiterentwicklung bestehender Bauwerke	Sanierung, Modernisierung, Bestandserhalt, Revitali- sierung, Bauwerkserhaltung	Gebäude- hülle	STUVA-Expo 08. - 09.12.

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	5.250,00 €
2/3 Seite	3.900,00 €
1/2 Seite	3.300,00 €
Juniorpage	3.350,00 €
1/3 Seite	2.140,00 €
1/4 Seite	1.750,00 €
1/8 Seite	930,00 €
Titelseite	5.300,00 €
Innentitelseite	3.300,00 €
Advertorial 1/1 Seite	3.650,00 €
Advertorial 1/2 Seite	2.650,00 €
2.+3. Umschlagseite	5.350,00 €
4. Umschlagseite	5.450,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	5.250,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	3.300,00 €

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	1.800,00 €
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	350,00 €

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	5.250,00 €
1/2 Seite	3.300,00 €
1/3 Seite	2.140,00 €
1/4 Seite	1.750,00 €
1/8 Seite	930,00 €
Stellenanzeige online	2.700,00 €

Kombizuschlag für Online
(auf Printpreis) **580,00 €**

EINHEFTER	
2-seitig	3.850,00 €
4-seitig	7.600,00 €
6-seitig	9.500,00 €
8-seitig	11.400,00 €

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 3.000 Exemplare	990,00 €

weitere Informationen unter: <https://mediadaten.vdi-media.de/fachmedien/bauingenieur/mediadaten/>

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	80 €	95 €
Medium Rectangle	105 €	120 €
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	150 €	170 €
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	130 €	150 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	130 €	150 €
+ Mobile-Interscroller	135 €	155 €
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	145 €	165 €
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	150 €	165 €
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	85 €	n/a
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:		
- Superbanner	95 €	115 €
- Skyscraper		
- Medium-Rectangle		
+ Mobile-Medium- Rectangle"		
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	145 €	165 €

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	6.550,00 €
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	2.650,00 €
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	25.900,00 €

HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	4.400,00 €
Refresh	1.900,00 €

WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000 ,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	2.800,00 €
Servicepauschale(für Lead-registrierungstool innerhalb der Kampagne)	580,00 €

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	1.990,00 €
plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung	plus 25 %
Social Post	880,00 €

VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING	
Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de	1.500,00 €

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	2.600,00 €
plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung	plus 25 %
Social Post	880,00 €

Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	290,00 €
Native Audio Ad (für 365 Tage)	2.100,00 €
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	6.600,00 €
Exklusiv-Podcast	10.000,00 €
Sprecherkosten	400 €
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	- 20%

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320,00 €
4er-Bundle	4.750,00 €
Story-Ad	3.295,00 €
Exklusiv-Podcast	7.995,00 €

REICHWEITEN-NEWSLETTER

Reichweiten-Preisoffensive
(bis 30.9.2026)

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	73.649
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	2.750,00 €
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	2.200,00 €
Video Ad 300 x 250 px	1.990,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	1.750,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	1.490,00 €
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	7.500,00 €
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	-10 %
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	-30 %
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content- Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	ab 9.900 €
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newslet- ter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	ab 37.500 €

BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			8.670 Empfänger
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	910,00€	990,00 €	660,00 €
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	670,00 €	1.000,00 €	520,00 €
Video Ad 300 x 250 px	900,00 €	1.260,00 €	490,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	670,00 €	1.260,00 €	490,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	670,00 €	900,00 €	490,00 €
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/ Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	2,350,00 €	2.500,00 €	1.740,00 €
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			-10 %
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			-30 %

IHRE ANSPRECHPARTNER



Michael Heeg
Chefredakteur - Bauingenieur
Telefon: +49 211 6188-508
mheeg@vdi-fachmedien.de



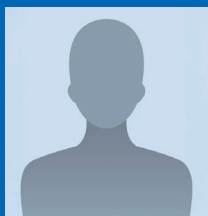
Anne Katrin Sarrazin
Assistenz
Telefon: +49 211 6188-171
abreckenkamp@vdi-fachmedien.de



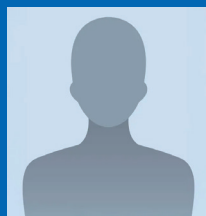
Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Susanne Storb
Anzeigenabwicklung
Telefon: +49 211 6188-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de



Sven Pachinger
Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de



Dorothee Schiweck
Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-50
dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de

Verlag

VDI Media GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.