VDI Media



Mediadaten
Bauingenieur



Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie hier:

Mediadaten
Bauingenieur

Für Ihre Planung

BAUINGENIEUR - KERNKOMPETENZ BAUINGENIEURWESEN

Das vielfältige Themenspektrum der Fachzeitschrift "Bauingenieur" reicht von Theorie und Praxis des konstruktiven Ingenieurbaus über Mechanik und Geotechnik bis hin zu Baubetrieb und Baumanagement.

Darüber hinaus berichtet die Zeitschrift über interessante Bauausführungen und außergewöhnliche Bausanierungen im In- und Ausland. Sie bilden den Ausgangspunkt der praxisbezogenen Ausrichtung der Fachzeitschrift „Bauingenieur“. Die Zeitschrift liefert Entscheidungsträger*innen und Meinungsbildner*innen Fachinformationen zu ihren Bauprojekten. Um höchste inhaltliche Ansprüche zu erfüllen, sind alle Hauptaufsätze „peer-reviewed“. Sie sind verfasst von renommierten Expert*innen, die auf ihrem jeweiligen Fachgebiet führend sind. Zukunftsorientierte Entwicklungen runden das Themenspektrum der Zeitschrift ab.



Positionierung

Der „Bauingenieur“ ist mit einer verbreiteten Auflage von 2.860 Exemplaren Exemplaren einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planender Bauingenieur*innen in Deutschland. Er ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und erreicht damit die VDI-Ingenieur*innen mit hoher Produktentscheidungskompetenz direkt unter der Privatadresse!

Erscheinungsweise

- 10 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf bauingenieur.de
- wöchentlicher Themen-Newsletter BAU & GEBÄUDETECHNIK (Do.)

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (durchschn. IVW-Meldung II/2026)

482	547	2.860
Abonnement-Auflage	verkaufte Auflage	verbreitete Auflage

NEWSLETTER (INXMAIL 7/26

8.210
registrierte Newsletter-Empfänger*innen

DIGITAL-WERTUNG (plausible April-Juni 2026)

54.664	50.684
Page Impressions	Visits

SOCIAL-BAUINGENIEUR (5/26)

15.031
Follower*innen auf LinkedIn

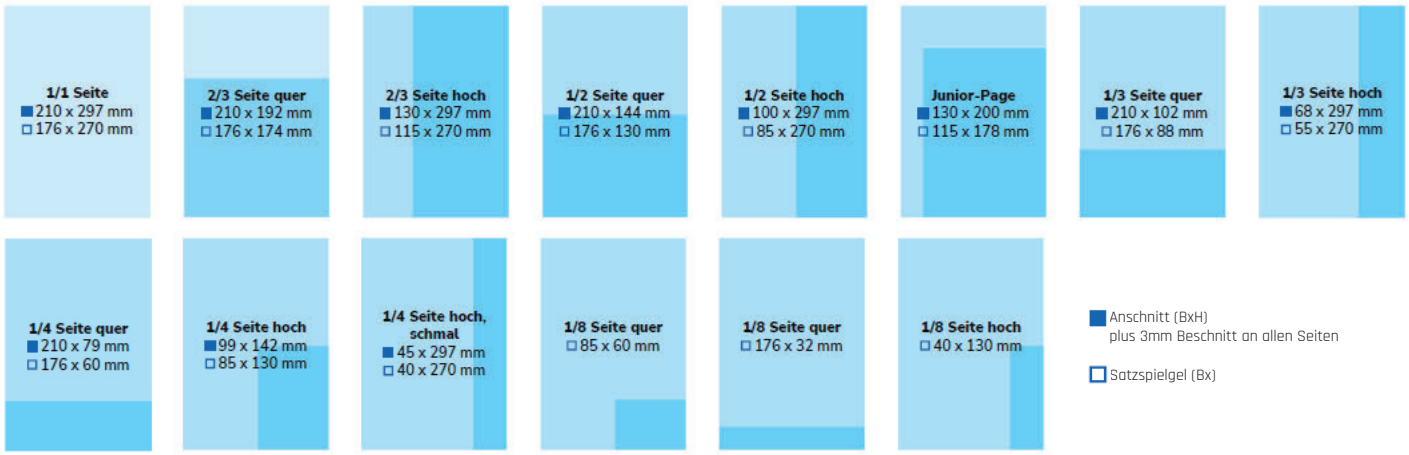
SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

120.599
Fans & Follower*innen

THEMENPLAN BAUINGENIEUR 2027

Ausgabe	Termine	Sonderteil	Kurzbeschreibung	Keywords	Fachteil	Veranstaltung
1 - 2	ET 07.01. RS 19.11.AS 01.12.	**Industrie-, Gewerbe- und Logistikbauten**	Planung, Konstruktion und Realisierung moderner Industrie, Gewerbe und Logistikbauten.	Hallenbau, Industriebau, Logistikzentren, Fertigteilbau, Tragwerksplanung	Schalen / Rüsten / Bewehren	BAU 11. - 15.01. Ulmer Betontage 23. - 25.02."
		Zirkuläres Bauen	Konzepte und Lösungen für kreislauffähiges und nachhaltiges Bauen	Kreislaufwirtschaft, Recycling, Wiederverwendung, Ressourceneffizienz		
		Messeausgabe BAU				
3	ET 03.03. RS 19.01. AS 02.02.	**Brückenbau**	Aktuelle Entwicklungen im Brückenbau und der Bauwerkserhaltung	Stahlverbundbau, Spannbeton, Ingenieurbau, Brückensanierung	Modulbau	Intern. Handwerksmesse 10. - 14.03. Deutscher Geotechnik-Konvent 04. - 05.03. Dresdner Brückenbausymposium 10. - 11.03. Deutscher Bautechnik-Tag 18. - 19.03.
		Spezialtiefbau	Technologien und Verfahren für den Spezialtiefbau	Baugruben, Pfahlgründungen, Schlitzwände, Ankertechnik, Geotechnik		
4	ET 05.04. RS 18.02. AS 04.03.	**BIM**	Digitale Methoden für Planung, Ausführung und Betrieb von Bauwerken	3D Planung, Datenmanagement, Kollaboration, Digitaler Zwilling	Erdbebensicheres Bauen	USE - Urban Steel Expo 20. - 23.04. BIM World 31.03. - 01.04. Construction Summit 14. - 15.04. Deutscher Holzbau Kongress 13. - 14.04.
		konstrukiver Glas-, Stahl- und Holzbau	Tragwerkslösungen aus Glas, Stahl und Holz	Stahlbau, Holzbau, Glasbau, Tragwerke, Verbundbau		
5	ET 03.05. RS 18.03. AS 05.04.	**Infrastrukturbau**	Planung, Bau und Modernisierung moderner Verkehrsinfrastruktur	Verkehrswege, Straßenbau, Bahnbau, Tunnelbau, Wasserbau	Tragwerke und Bemessung	Kongress Digitale Baugenehmigung 04. - 05.05. LIGNA 10. - 14.05.
		Klimagerechtes nachhaltiges Bauen	Strategien für klimagerechtes und nachhaltiges Bauen	Klimaschutz, Ressourceneffizienz, Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft, CO^2 Reduktion		
6	ET 02.06. RS 14.04. AS 28.04.	**Bauen mit Beton**	Beton als Baustoff für anspruchsvolle Ingenieurbauwerke	Betonbau, Stahlbeton, Fertigteile, Betontechnologie	Parkhäuser/ Tiefgaragen	buildingSMART-Anwendertag 09.06. Deutsche Baugerichtstag 04. - 05.06. fib Symposium 07. - 09.06. FeuerTrutz 16. - 17.06.
		Tunnelbau	Technologien und Verfahren für den Tunnelbau	Vortrieb, Tübbinge, Geotechnik, Tunneltechnik, Untertagebau		
7 - 8	ET 05.07. RS 20.05. AS 07.06.	**Digitalisierung**	Digitale Technologien für das Bauingenieurwesen	Künstliche Intelligenz, Automatisierung, Cloud, Datenmanagement, Digitaler Zwilling	Nachhaltiges Bauen	modulares BAUEN 07. - 08.07. Build Expo USA 21. - 22.07.
9	ET 01.09. RS 21.07. AS 04.08.	**Brückenbau**	Aktuelle Entwicklungen im Brückenbau und der Bauwerkserhaltung	Stahlverbundbau, Spannbeton, Ingenieurbau, Brückensanierung	Serielles/ vorgefertigtes Bauen	Fachsektionstage Geotechnik 21. - 22.09. NordBau 09/2027 Internationale Schwerlasttag 10. - 11.09.
		Schalen / Rüsten / Bewehren	Systeme und Verfahren für Schalen, Rüsten und Bewehren	Schalungstechnik, Gerüstbau, Bewehrung, Betonschalung, Baustellentechnik		
10	ET 04.10. RS 23.08. AS 06.09.	**Spezialtiefbau**	Technologien und Verfahren für den Spezialtiefbau	Baugruben, Pfahlgründungen, Schlitzwände, Ankertechnik, Geotechnik	Bauen mit Beton	Schweißtec 26. - 29.10. Intergeo 12. - 14.10.
		Industrie-, Gewerbe- und Logistikbauten	Planung, Konstruktion und Realisierung moderner Industrie, Gewerbe und Logistikbauten.	Hallenbau, Industriebau, Logistikzentren, Fertigteilbau, Tragwerksplanung		
11	ET 03.11. RS 21.09. AS 05.10.	**Infrastrukturbau**	Planung, Bau und Modernisierung moderner Verkehrsinfrastruktur	Verkehrswege, Straßenbau, Bahnbau, Tunnelbau, Wasserbau	Bauwerkserhaltung	Dresden Asphalttage 25. - 26.11. Architect@Work Stuttgart 10. - 11.11.
		Bauprojekt und Bauprozessmanagement	Methoden für erfolgreiches Bauprojekt und Bauprozessmanagement	Projektsteuerung, Terminplanung, Kostenmanagement, Lean Construction, Risikomanagement		
12	ET 01.12. RS 19.10. AS 03.11.	**Bauen im Bestand**	Lösungen für den Erhalt und die Weiterentwicklung bestehender Bauwerke	Sanierung, Modernisierung, Bestandserhalt, Revitalisierung, Bauwerkserhaltung	Gebäudehülle	STUVA-Expo 08. - 09.12.

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	**5.250,00 €**
2/3 Seite	**3.900,00 €**
1/2 Seite	**3.300,00 €**
Juniorpage	**3.350,00 €**
1/3 Seite	**2.140,00 €**
1/4 Seite	**1.750,00 €**
1/8 Seite	**930,00 €**
Titelseite	**5.300,00 €**
Innentitelseite	**3.300,00 €**
Advertorial 1/1 Seite	**3.650,00 €**
Advertorial 1/2 Seite	**2.650,00 €**
2.+3. Umschlagseite	**5.350,00 €**
4. Umschlagseite	**5.450,00 €**
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	**5.250,00 €**
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	**3.300,00 €**

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	**1.800,00 €**
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	**350,00 €**

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	**3%**	3 Seiten	**5%**
6 Anzeigen	**5%**	6 Seiten	**10%**
9 Anzeigen	**10%**	9 Seiten	**15%**

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	**5.250,00 €**
1/2 Seite	**3.300,00 €**
1/3 Seite	**2.140,00 €**
1/4 Seite	**1.750,00 €**
1/8 Seite	**930,00 €**
Stellenanzeige online	**2.700,00 €**
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	**580,00 €**

EINHEFTER	
2-seitig	**3.850,00 €**
4-seitig	**7.600,00 €**
6-seitig	**9.500,00 €**
8-seitig	**11.400,00 €**

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 3.000 Exemplare	**990,00 €**

weitere Informationen unter: https://mediadaten.vdi-media.de/fachmedien/bauingenieur/mediadaten/

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	**80 €**	**95 €**
Medium Rectangle	**105 €**	**120 €**
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**170 €**
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Interscroller	**135 €**	**155 €**
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**145 €**	**165 €**
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**165 €**
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	**85 €**	**n/a**
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium- Rectangle"	**95 €**	**115 €**
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	**145 €**	**165 €**

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	**6.550,00 €**
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbe-richt Basic	**2.650,00 €**
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	**25.900,00 €**

HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	**4.400,00 €**
Refresh	**1.900,00 €**

WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000 ,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	**2.800,00 €**
Servicepauschale(für Lead-registrierungs-tool innerhalb der Kampagne)	**580,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**1.990,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING	
Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de	**1.500,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**2.600,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	**290,00 €**
Native Audio Ad (für 365 Tage)	**2.100,00 €**
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	**6.600,00 €**
Exklusiv-Podcast	**10.000,00 €**
Sprecherkosten	**400 €**
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	**- 20%**

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	**1.320,00 €**
4er-Bundle	**4.750,00 €**
Story-Ad	**3.295,00 €**
Exklusiv-Podcast	**7.995,00 €**

REICHWEITEN-NEWSLETTER

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	**73.649**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**2.750,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**2.200,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**1.990,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**1.750,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**1.490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**7.500,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-30 %**
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	**ab 9.900 €**
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	**ab 37.500 €**

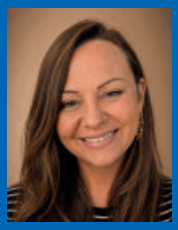
BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			**8.670 Empfänger**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**910,00€**	**990,00 €**	**660,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**670,00 €**	**1.000,00 €**	**520,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**900,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**670,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**670,00 €**	**900,00 €**	**490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/ Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**2,350,00 €**	**2.500,00 €**	**1.740,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-30 %**

IHRE ANSPRECHPARTNER



Michael Heeg
Chefredakteur - Bauingenieur
Telefon: +49 211 6188-508
mheeg@vdi-fachmedien.de



Anne Katrin Sarrazin
Assistenz
Telefon: +49 211 6188-171
abreckenkamp@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Susanne Storb
Anzeigenabwicklung
Telefon: +49 211 6188-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de



Sven Pachinger
Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@
verlagsbuero-pachinger.de



Dorothee Schiweck
Verlagsbüro Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-50
dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de

Verlag
VDI Media GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.