VDI Media

Mediadaten

VDI energie + umwelt

Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie hier:

Mediadaten
VDI energie + umwelt

Für Ihre Planung

ZUKUNFT GESTALTEN: SMART, EFFIZIENT UND NACHHALTIG.

Das ist die Vision der neu konzipierten Fachzeitschrift VDI energie + umwelt. Als Nachfolgetitel der traditionsreichen Fachzeitschriften BWK Energie und Umwelt-Magazin positioniert er sich im Markt neu: zukunftsweisend und visionär.

Wir zeigen die neuesten Technologien und Strategien, die wir benötigen, um die Energiewende, die Dekarbonisierung, die Mobilitätswende und die Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft zu meistern.
Damit verbundene Themen wie Digitalisierung, Dezentralisierung, Ressourceneffizienz, Wasser- und Abfallmanagement werden ebenfalls beleuchtet.

Positionierung

Für alle Entscheider*innen in Unternehmen, die die Energietransformation erfolgreich managen und nachhaltige Lösungen suchen; von Aufsichtsräten, über Vorstände, Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter bis zum Personalverantwortlichen im Versorgungsunternehmen. Sie sind die maßgeblichen Entscheider*innen der Branche. Hinzu kommen Politiker, Berater und Funktionsträger in Behörden, Verbänden und Organisationen. VDI energie + umwelt erreicht allein knapp 17.975 Ingenieur*innen der VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU), der Forschungsstelle für Energiewirtschaft (FfE) e.V., München sowie des VAIS Verband für Anlagentechnik und Industrie-Service e.V., Düsseldorf.

Erscheinungsweise

- 6 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf vdi-energie-umwelt.de
- wöchentlich Dienstag Themennewsletter Energie und Umwel

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (IVW II/2026)

10.308 Abonnement-Auflage	**10.448** verkaufte Auflage	**10.900** verbreitete Auflage

NEWSLETTER (INXMAIL 7/26)

9.181 Empfänger*innen mit Werbeerlaubnis

DIGITAL-WERTUNG (plausible April-Juni 2026)

55.129 Page Impressions	**50.957** Visits	**1m41s** Durchschnittliche Lesedauer der Beiträge

SOCIAL-INGENIEUR.DE (8/25)

120.182 Fans & Follower*innen

THEMENPLAN VDI ENERGIE+UMWELT 2027

DigitalForum

Erzeugen & Betreiben: Abrechnen & Verwalten; Smart Energy; Neue Digitaltechnologien; Netze; Einsatzplanung; Geoinformation; Projektmanagement; IT-Sicherheit; Recht; virtuelle Kraftwerke; ERP; CRM; EDM; Vertriebsmanagement; Smart Metering; Smart City; 5G; LoRaWan; IoT; Leistungselektronik; Machine-to-Machine; KI; Blockchain; Big Data; Sicherheit; BI; VR & AR

UmweltForum

Wasser-, Abfall-Recycling & Kreislaufwirtschaft; Wassermanagement; Wasserkreisläufe & Pumpen; Wasser- & Abwasserreinigung; Waste-to-Energy; Abfallmanagement & -verwertung; Zerkleinern & Filtern; BVT; Messtechnik; Abwärmenutzung; Batterie- & Materialrecycling; Kunststoffe; Materialeffizienz; Klimaschutz; Recht

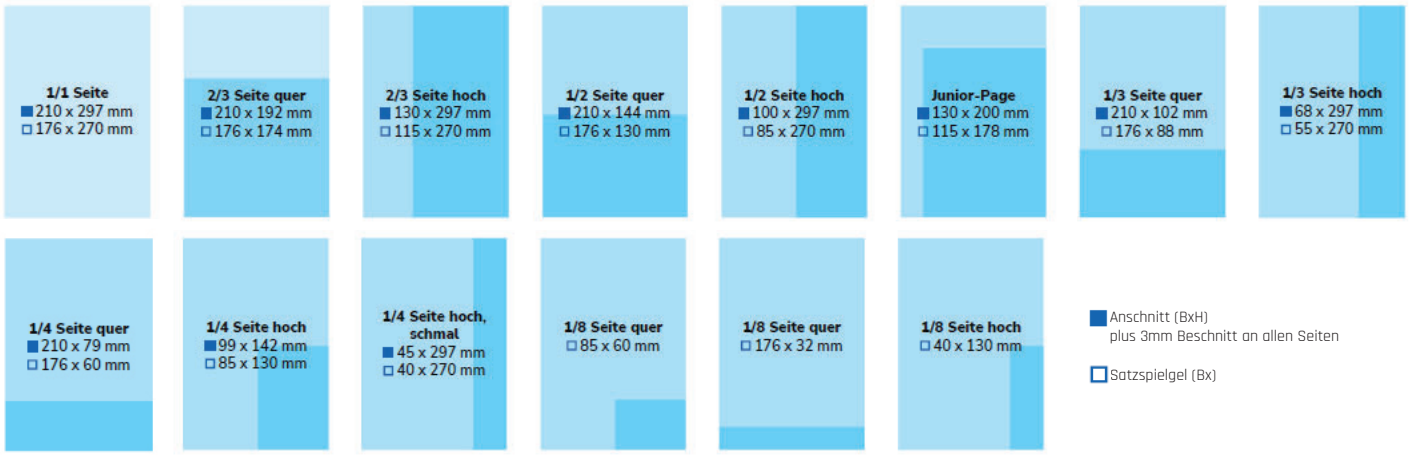
EnergieForum

Energiewirtschaft; Strom- & Wärmeversorgung; Erneuerbare Energien; Netze & Speicher; Mobilität; Energiepolitik, -management & -dienstleistungen; Recht & Regulierung; Strategie & Beratung; Personal; CO2-Handel; Nachhaltigkeit; BHKW; KWK; Instandhaltung; Kraftwerke; Leittechnik; Komponenten; Power-to-X; Sektorenkopplung; Erdgas; Wasserstoff; Brennstoffzellen; Mobilitätskonzepte; Windenergie; Biomasse & -gas; Solarenergie; Wasserkraft; Geothermie; Instandhaltung; Netzanagement; Komponenten; Strom-, Gas- & Wärmenetze; Strom- & Wärmespeicher

Ausgabe	Termine	Specials/Themen	Kurzbeschreibung	In jeder Ausgabe	Veranstaltung
		Special	E-world energy & water	Aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien, Aus Forschung & Entwicklung, Literatur	E-world energy & water, Essen 16.-18.02.2027 Pumps & Valves, Dortmund 24.-25.02.2027 GeoTherm, Offenburg 25.-26.02.2027
1 - 2	ET 02.02. RS 01.12. AS 05.01.	**DigitalForum**	Kritische Infrastruktur		
		UmweltForum	Phosphor aus Klärschlamm, Wasserkreisläufe & Pumpen, nachhaltiges Bauen		
		EnergieForum	Energieeffizienz & -dienstleistungen, Blockheizkraftwerke, Geothermie & Wärmepumpen, Smart Grids & Netzmanagement		
3 - 4	ET 26.03. RS 22.01. AS 26.02.	**Special**	Erneuerbare Energien & hybride Anwendungen	Aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien, Aus Forschung & Entwicklung, Literatur	hy-fcell, Stuttgart 03.-04.03.2027 Hannover Messe, Hannover 05.-08.04.2027
		DigitalForum	Virtuelle Kraftwerke, LoRaWAN & IoT-Lösungen, Künstliche Intelligenz, Wartung & Überwachung		
		UmweltForum	Kohlendioxid, grüner Wasserstoff, Umweltmesstechnik, Wasserwirtschaft		
		EnergieForum	Gebäude- & Energiemanagement, Sektorenkopplung & Power-to-Gas, Batteriespeicher & Lastmanagement		
5 - 6	ET 25.05. RS 18.03. AS 22.04.	**Special**	Kreislaufwirtschaft	Aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien, Aus Forschung & Entwicklung, Literatur	Sensor+Test, Nürnberg 11.-13.05.2027 The smarter E Europe, München 08.-10.06.2027 BDEW Kongress, Berlin 23.-24.06.2027
		OnlineForum	Intelligente Leistungselektronik, Plattformökonomie & Cloud-Lösungen, IT-Sicherheit		
		UmweltForum	Batterie- & Metallrecycling, Beste verfügbare Techniken, Biotechnologie & CO2-freie Verfahren		
		EnergieForum	KWK & Abwärmenutzung, Wasserkraft, Netzplanung & Netzbetrieb		
7 - 8	ET 19.07. RS 17.05. AS 21.06.	**Special**	Die Energieversorgung in Deutschland	Aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien, Aus Forschung & Entwicklung, Literatur	
		DigitalForum	Instandhaltung & Workforce Management, Smart City, Virtual Reality & Augmented Reality		
		UmweltForum	Deponieanlagen & -nachsorge, Ab- & Trinkwasserreinigung, Substitution gefährlicher Substanzen		
		EnergieForum	Energie- & CO2-Handel, Biomasse & Biogas, Quartierslösungen & Microgrids		

Ausgabe	Termine	Specials/Themen	Kurzbeschreibung	In jeder Ausgabe	Veranstaltung
9 - 10	ET 01.09. RS 30.06. AS 04.08.	**Special**	Windenergie & Wasserstoff	Aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien, Aus Forschung & Entwicklung, Literatur	Husum Wind,Husum 14.-17. September 2027 DVGW Kongress Termin 2027 noch offen it-sa Expo&Congress, Nürnberg 05.-07.10.2027 Hydrogen Technology World Expo, Hamburg 19.-21.10.2027
		DigitalForum	Redispatch & Einspeisemanagement, Smart Metering, Blockchain & Künstliche Intelligenz, Sicherheit		
		UmweltForum	Kunststoffe, Wertstoffe sammeln, Kohlendioxid, grüner Wasserstoff		
		EnergieForum	Contracting & Finanzierung, innovative Wärme- & Kältekonzepte, wirtschaftlicher Netzbetrieb		
11 - 12	ET 02.11. RS 30.08. AS 04.10.	**Special**	Nachhaltigkeit in Industrie & Gewerbe	Aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien, Aus Forschung & Entwicklung, Literatur	EnergyDecentral, Hannover November 2027 Advanced Recycling Conference Termin 2027 noch offen SPS – Smart Production Solutions, Nürnberg 23.-25.11.2027 metering days Termin 2027 noch offen dena Kongress Termin 2027 noch offen Recycling-Technik, Dortmund 01.-02.12.2027
		DigitalForum	Moderne Leit- & Steuerungstechnik, Smart Metering & Mehrwertdienste, Big Data & Business Intelligence		
		UmweltForum	Ökobilanzen, Emissionshandel, Umweltmesstechnik, Wasserwirtschaft		
		EnergieForum	Energierecht & EU-Regulierung, dezentrale Energieversorgung, Strom- & Wärmespeicher		

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	**7.000,00 €**
2/3 Seite	**5.100,00 €**
1/2 Seite	**3.850,00 €**
Juniorpage	**3.900,00 €**
1/3 Seite	**2.800,00 €**
1/4 Seite	**2.100,00 €**
1/8 Seite	**1.400,00 €**
Titelseite	**7.050,00 €**
Innentitelseite	**3.900,00 €**
Advertorial 1/1 Seite	**4.950,00 €**
Advertorial 1/2 Seite	**3.250,00 €**
2.+3. Umschlagseite	**7.100,00 €**
4. Umschlagseite	**7.200,00 €**
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	**7.000,00 €**
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	**3.850,00 €**

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	**1.800,00 €**
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	**350,00 €**

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	**3%**	3 Seiten	**5%**
6 Anzeigen	**5%**	6 Seiten	**10%**
9 Anzeigen	**10%**	9 Seiten	**15%**

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	**7.000,00 €**
1/2 Seite	**3.850,00 €**
1/3 Seite	**2.800,00 €**
1/4 Seite	**2.100,00 €**
1/8 Seite	**1.400,00 €**
Stellenanzeige online	**2.650,00 €**
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	**580,00 €**

EINHEFTER	
2-seitig	**5.800,00 €**
4-seitig	**11.300,00 €**
6-seitig	**14.050,00 €**
8-seitig	**16.850,00 €**

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 12.500 Exemplare	**4.900,00 €**

weitere Informationen unter: https://mediadaten.vdi-media.de/fachmedien/vdi-energie-und-umwelt/mediadaten/

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	**80 €**	**95 €**
Medium Rectangle	**105 €**	**120 €**
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**170 €**
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Interscroller	**135 €**	**155 €**
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**145 €**	**165 €**
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**165 €**
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	**85 €**	**n/a**
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium- Rectangle"	**95 €**	**115 €**
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	**145 €**	**165 €**

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	**6.550,00 €**
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbe-richt Basic	**2.650,00 €**
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	**25.900,00 €**

HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	**4.400,00 €**
Refresh	**1.900,00 €**

WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000 ,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	**2.800,00 €**
Servicepauschale(für Lead-registrierungs-tool innerhalb der Kampagne)	**580,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**1.990,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING	
Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de	**1.500,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**2.600,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	**290,00 €**
Native Audio Ad (für 365 Tage)	**2.100,00 €**
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	**6.600,00 €**
Exklusiv-Podcast	**10.000,00 €**
Sprecherkosten	**400 €**
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	**- 20%**

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	**1.320,00 €**
4er-Bundle	**4.750,00 €**
Story-Ad	**3.295,00 €**
Exklusiv-Podcast	**7.995,00 €**

REICHWEITEN-NEWSLETTER

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	**73.649**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**2.750,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**2.200,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**1.990,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**1.750,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**1.490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**7.500,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-30 %**
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	**ab 9.900 €**
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	**ab 37.500 €**

BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			**8.670 Empfänger**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**910,00€**	**990,00 €**	**660,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**670,00 €**	**1.000,00 €**	**520,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**900,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**670,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**670,00 €**	**900,00 €**	**490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**2,350,00 €**	**2.500,00 €**	**1.740,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-30 %**

IHRE ANSPRECHPARTNER

Elke von Rekowski
Chefredakteurin
Telefon: +49 211 6188-526
evonrekowski@vdi-fachmedien.de

Ralph Ahrens, Dr.
Redakteur
Telefon: +49 211 6188-326
rahrens@vdi-fachmedien.de

Sandra Schüttler
Redaktionsassistenz
Telefon: +49 211 6103-124
sschuettler@vdi-fachmedien.de

Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com

Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6188-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de

Susanne Storb
Anzeigenabwicklung
Telefon: +49 211 6188-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Verlag
VDI Media GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.