



## Mediadaten Gefahrstoffe



Alle Informationen zu  
unseren Medien finden  
Sie hier:



# Mediadaten Gefahrstoffe

Für Ihre  
Planung

## GEFAHRSTOFFE - REINHALTUNG DER LUFT

**Gefahrstoffe** ist das führende Fachmedium für Luftreinhaltung, Emissionsschutz und -messung sowie Messverfahren.

Es leistet seit Jahren Pionierarbeit. Sein Kernelement, die Luftreinhaltung, ist ein bedeutendes Element für den Klimaschutz. Gefahrstoffe stellt daher eine Diskussionsplattform für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft dar.



### POSITIONIERUNG

Führende Unternehmen der Branche nutzen diese Zeitschrift, wenn es darum geht, Ingenieur\*innen zu erreichen, die die Weichen in Richtung Zukunft stellen. Die Zeitschrift berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme- und Messverfahren. Sie setzt sich mit technischen und persönlichen Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken bis hin zu Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.



### Erscheinungsweise

- 6 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf [ingenieur.de/gefahrstoffe](http://ingenieur.de/gefahrstoffe)
- wöchentlich Dienstag Themennewsletter Energie und Umwelt

## Zahlen und Fakten

### PRINTAUFLAGE (IVW II/2026)

**306**

Abonnement-Auflage

**310**

verkaufte Auflage

**875**

verbreitete Auflage

### NEWSLETTER (INXMAIL 7/26)

**9.181**

Empfänger\*innen mit  
Werbeerlaubnis

### DIGITAL-WERTUNG (plausible April-Juni 2026)

**656**

Page Impressions

**375**

Visits

**49s**

Durchschnittliche Lesedauer  
der Beiträge

### SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

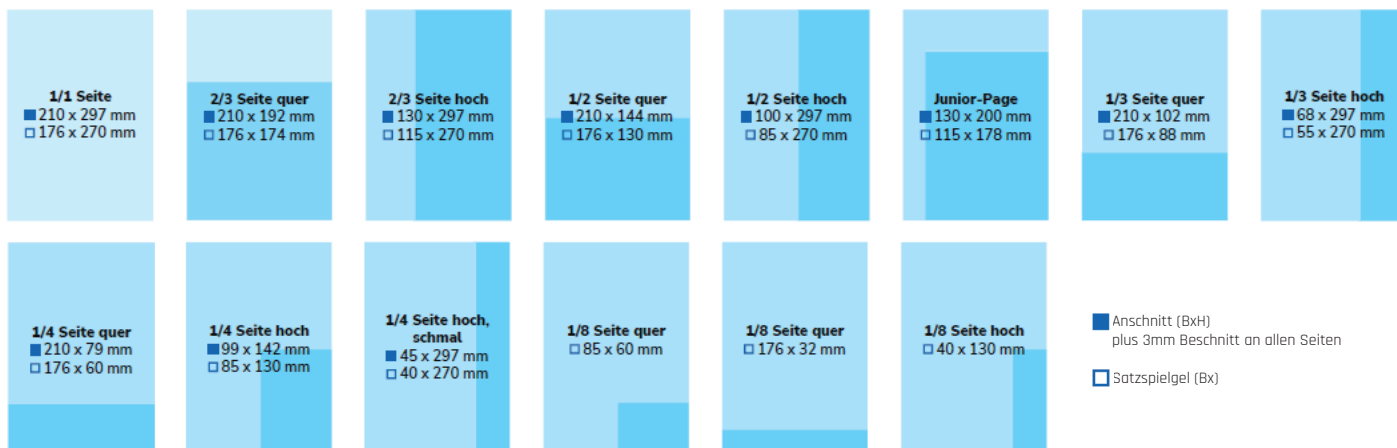
**120.599**

Fans & Follower\*innen

## THEMENPLAN GEFÄHRSTOFFE 2027

| Ausgabe | Termine                             | Themenschwerpunkte                                                                              | Themen                                                                                                          | Kurzbeschreibung                                                                                                                                                                                                                                                          | Messen                                |
|---------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 - 2   | ET 17.02.<br>RS 11.01.<br>AS 19.01. | <b>IFA: Gefahrstoffe / Messtechnik / Gesundheitsgefahren / Arbeitsmedizin</b>                   | Biostoffe / Messverfahren                                                                                       | Erläutert Probenahme, Analytik und Bewertung biologischer Arbeitsstoffe und Bioaerosole an Arbeitsplätzen sowie die Grenzen verschiedener Messstrategien (Biostoffe; Bioaerosole; Probenahme; Analytik; Expositionsmessung; Biostoffverordnung)                           |                                       |
|         |                                     | <b>Special: Luftreinhaltung / Emissionsminderung / Luftgüteüberwachung / Messtechnik / KRDL</b> | Staub / Partikel                                                                                                | Bündelt aktuelle Mess-, Bewertungs- und Minderungsansätze für Staub, Feinstaub und ultrafeine Partikel in Außenluft, Anlagen und industriellen Prozessen (Staub; Partikel; PM10; PM2,5; ultrafeine Partikel; Luftgüte; Abscheidung)                                       |                                       |
| 3 - 4   | ET 14.04.<br>RS 05.03.<br>AS 15.03. | <b>Special: IFA: Gefahrstoffe / Messtechnik / Gesundheitsgefahren / Arbeitsmedizin</b>          | 3. GDA-Periode – Arbeitsprogramm<br>„Sicherer Umgang mit krebserzeugenden Gefahrstoffen“: Rückblick und Resümee | Zieht Bilanz zu Umsetzung, Reichweite und Praxiserfahrungen des GDA-Arbeitsprogramms und leitet Handlungsfelder für den Schutz vor krebserzeugenden Gefahrstoffen ab (GDA; krebserzeugende Gefahrstoffe; Exposition; Prävention; Gefährdungsbeurteilung; Bilanz)          | sensor+test<br>Nürnberg<br>11.-13.05. |
|         |                                     | <b>Luftreinhaltung / Emissionsminderung / Luftgüteüberwachung / Messtechnik / KRDL</b>          | Innenraumluft                                                                                                   | Behandelt Quellen, Messkonzepte und Bewertungsansätze für Partikel, VOC, CO <sub>2</sub> , Gerüche und biologische Belastungen in Innenräumen (Innenraumluft; VOC; CO <sub>2</sub> ; Partikel; Lüftung; Raumluftmessung; Innenraumhygiene)                                |                                       |
| 5 - 6   | ET 26.05.<br>RS 15.04.<br>AS 23.04. | <b>IFA: Gefahrstoffe / Messtechnik / Gesundheitsgefahren / Arbeitsmedizin</b>                   | Sicherer Umgang mit Gefahrstoffen                                                                               | Führt von der Stoffermittlung und Gefährdungsbeurteilung über Substitution und Schutzmaßnahmen bis zu Lagerung, Kennzeichnung, Unterweisung und Notfallvorsorge (Gefahrstoffe; Gefährdungsbeurteilung; Substitution; STOP-Prinzip; Lagerung; Kennzeichnung; Unterweisung) | Achema<br>Frankfurt<br>14.-18.06.     |
|         |                                     | <b>Special: Luftreinhaltung / Emissionsminderung / Luftgüteüberwachung / Messtechnik / KRDL</b> | Biomonitoring                                                                                                   | Zeigt, wie Biomonitoring die innere Belastung durch Gefahrstoffe erfasst, Messwerte arbeitsmedizinisch eingeordnet und Ergebnisse präventiv genutzt werden (Biomonitoring; biologische Arbeitsstofftoleranz; innere Belastung; Arbeitsmedizin; Exposition; Prävention)    |                                       |
| 7 - 8   | ET 23.07.<br>RS 17.06.<br>AS 25.06. | <b>Special: IFA: Gefahrstoffe / Messtechnik / Gesundheitsgefahren / Arbeitsmedizin</b>          | Gefahrstoffe aus neuen Technologien: Lithium-Ionen-Akkus und Wasserstoff                                        | Bewertet chemische Expositionen, Brand- und Freisetzungsgefahren sowie geeignete Mess-, Lager-, Lüftungs- und Notfallkonzepte für Batterien und Wasserstoff (Lithium-Ionen-Akku; Wasserstoff; Elektrolyt; Thermal Runaway; Gasfreisetzung; Sensorik; Notfallkonzept)      |                                       |
|         |                                     | <b>Luftreinhaltung / Emissionsminderung / Luftgüteüberwachung / Messtechnik / KRDL</b>          | Umweltmeteorologie                                                                                              | Erläutert den Einfluss von Wind, Stabilität, Turbulenz und Wetterlagen auf die Ausbreitung von Luftschadstoffen und die Planung repräsentativer Messungen (Umweltmeteorologie; Ausbreitung; Windfeld; Stabilitätsklasse; Turbulenz; Immissionsprognose)                   |                                       |
| 9 - 10  | ET 25.09.<br>RS 20.08.<br>AS 30.08. | <b>IFA: Gefahrstoffe / Messtechnik / Gesundheitsgefahren / Arbeitsmedizin</b>                   | Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz                                                                | Verknüpft Gefahrstoffmanagement, Arbeitsmedizin, Expositionsbewertung und betriebliche Prävention zu einem integrierten Schutzsystem (Arbeitsschutz; Gesundheitsschutz; Gefahrstoffmanagement; Exposition; Vorsorge; Präventionskultur)                                   | A+A<br>Düsseldorf<br>19.-22.10.       |
|         |                                     | <b>Special: Luftreinhaltung / Emissionsminderung / Luftgüteüberwachung / Messtechnik / KRDL</b> | Gerüche / Bioaerosole                                                                                           | Bündelt Probenahme, sensorische und analytische Bewertung sowie Ausbreitungs- und Minderungsansätze für Gerüche und biologische Aerosole (Geruch; Bioaerosol; Olfaktometrie; Immissionsmessung; Ausbreitungsrechnung; Emissionsminderung)                                 |                                       |
| 11 - 12 | ET 30.11.<br>RS 22.10.<br>AS 02.11. | <b>Special: Gefahrstoffe / Messtechnik / Gesundheitsgefahren / Arbeitsmedizin</b>               | Gefahrstoffe: Stäube und Fasern – Schwerpunkt Carbon, Carbonbeton und CFK                                       | Untersucht Freisetzung, Messung und Gesundheitsrisiken carbonhaltiger Stäube und Fasern bei Herstellung, Bearbeitung, Rückbau und Recycling (Carbon; Carbonbeton; CFK; Faserstaub; Bearbeitung; Expositionsmessung; Recycling)                                            |                                       |
|         |                                     | <b>Luftreinhaltung / Emissionsminderung / Luftgüteüberwachung / Messtechnik / KRDL</b>          | Emissionsminderung                                                                                              | Vergleicht quellennahe Erfassung, Abscheider, Filter, Wäscher und prozessintegrierte Maßnahmen zur nachhaltigen Reduzierung gas- und partikelförmiger Emissionen (Emissionsminderung; Absaugung; Filter; Abscheider; Wäscher; Prozessoptimierung; Stand der Technik)      |                                       |

## PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



| FORMAT                                              | PREIS 4-C  |
|-----------------------------------------------------|------------|
| 1/1 Seite                                           | 2.750,00 € |
| 2/3 Seite                                           | 2.400,00 € |
| 1/2 Seite                                           | 1.680,00 € |
| Juniorpage                                          | 1.730,00 € |
| 1/3 Seite                                           | 1.200,00 € |
| 1/4 Seite                                           | 990,00 €   |
| 1/8 Seite                                           | 590,00 €   |
| Titelseite                                          | 2.800,00 € |
| Innentitelseite                                     | 1.730,00 € |
| Advertorial 1/1 Seite                               | 1.990,00 € |
| Advertorial 1/2 Seite                               | 1.200,00 € |
| 2.+3. Umschlagseite                                 | 2.900,00 € |
| 4. Umschlagseite                                    | 2.950,00 € |
| Unternehmen im Blick /<br>Anwenderbericht 1/1 Seite | 2.750,00 € |
| Unternehmen im Blick /<br>Anwenderbericht 1/2 Seite | 1.680,00 € |

| ARTIKEL-SPONSORING                            | PREIS    |
|-----------------------------------------------|----------|
| Home Platzierung Ihres<br>Fachbeitrages       | 990,00 € |
| Erstellung einer Druck-pdf<br>Ihres Beitrages | 350,00 € |

| STELLENANZEIGEN                              | FESTPREIS  |
|----------------------------------------------|------------|
| 1/1 Seite                                    | 2.750,00 € |
| 1/2 Seite                                    | 1.680,00 € |
| 1/3 Seite                                    | 1.200,00 € |
| 1/4 Seite                                    | 990,00 €   |
| 1/8 Seite                                    | 590,00 €   |
| Stellenanzeige online                        | 990,00 €   |
| Kombizuschlag für Online<br>(auf Printpreis) | 580,00 €   |

| EINHEFTER |                |
|-----------|----------------|
| 2-seitig  | 1.990,00 €     |
| 4-seitig  | nach Absprache |
| 6-seitig  | nach Absprache |
| 8-seitig  | nach Absprache |

| BEILAGEN                                                                                                    |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Vollbeilage Inland bis 25 Gramm<br>weitere Optionen auf Anfrage<br>erforderliche Auflage 1.000<br>Exemplare | 550,00 € |

weitere Informationen unter: <https://mediadaten.vdi-media.de/fachmedien/gefährstoffe/mediadaten/>

| RABATTSTAFFEL |     |          |     |
|---------------|-----|----------|-----|
| 3 Anzeigen    | 3%  | 3 Seiten | 5%  |
| 6 Anzeigen    | 5%  | 6 Seiten | 10% |
| 9 Anzeigen    | 10% | 9 Seiten | 15% |

## DIGITALE WERBEFORMATE

| BANNER-KOMBINATIONEN                                    | INGENIEUR.DE |                  |
|---------------------------------------------------------|--------------|------------------|
|                                                         | ROS TKP      | Home/ Rubrik TKP |
| Superbanner                                             | 80 €         | 95 €             |
| Medium Rectangle                                        | 105 €        | 120 €            |
| Wallpaper (Desktop)                                     |              |                  |
| + Mobile-High-Impact-Ad                                 | 135 €        | 155 €            |
| + Mobile-Halfpage-Ad                                    | 135 €        | 155 €            |
| + Mobile-Interscroller                                  | 150 €        | 170 €            |
| Halfpage-Ad (Desktop)                                   |              |                  |
| + Mobile-High-Impact-Ad                                 | 130 €        | 150 €            |
| + Mobile-Halfpage-Ad                                    | 130 €        | 150 €            |
| + Mobile-Interscroller                                  | 135 €        | 155 €            |
| Billboard (Desktop)                                     |              |                  |
| + Mobile-High-Impact-Ad                                 | 135 €        | 155 €            |
| + Mobile-Halfpage-Ad                                    | 135 €        | 155 €            |
| + Mobile-Interscroller                                  | 145 €        | 165 €            |
| Sitebar (Desktop)                                       |              |                  |
| + Mobile-High-Impact-Ad                                 | 135 €        | 155 €            |
| + Mobile-Halfpage-Ad                                    | 135 €        | 155 €            |
| + Mobile-Interscroller                                  | 150 €        | 165 €            |
| Outstream-Video-Ad<br>(Desktop + Mobile)"               | 85 €         | n/a              |
| Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:                     |              |                  |
| - Superbanner                                           | 95 €         | 115 €            |
| - Skyscraper                                            |              |                  |
| - Medium-Rectangle                                      |              |                  |
| + Mobile-Medium- Rectangle"                             |              |                  |
| Mobile Roadblock XL High Impact<br>Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | 145 €        | 165 €            |

## CONTENT WERBEFORMATE

| DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT                | PREIS       |
|------------------------------------------------------|-------------|
| Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic          | 6.550,00 €  |
| Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic | 2.650,00 €  |
| Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab   | 25.900,00 € |

| HIGHLIGHT DER WOCHE | PREIS      |
|---------------------|------------|
| Highlight der Woche | 4.400,00 € |
| Refresh             | 1.900,00 € |

| WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL                                  | 7.000 ,00 € |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Whitepaper der Woche-Refresh                                         | 2.800,00 €  |
| Servicepauschale(für Lead-registrierungstool innerhalb der Kampagne) | 580,00 €    |

| SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT                                    | PREIS      |
|------------------------------------------------------------|------------|
| Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com           | 1.990,00 € |
| plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung | plus 25 %  |
| Social Post                                                | 880,00 €   |

## VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

| MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING                                               |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de | 1.500,00 € |

| SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT                                    | PREIS      |
|------------------------------------------------------------|------------|
| Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com           | 2.600,00 € |
| plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung | plus 25 %  |
| Social Post                                                | 880,00 €   |

| Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!                                         | Technik aufs Ohr |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Native Audio Ad nach CPS                                                          | 290,00 €         |
| Native Audio Ad (für 365 Tage)                                                    | 2.100,00 €       |
| Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage) | 6.600,00 €       |
| Exklusiv-Podcast                                                                  | 10.000,00 €      |
| Sprecherkosten                                                                    | 400 €            |
| 4 Schaltungen - Ihr Rabatt                                                        | - 20%            |

| Audio-Format       | Prototyp   |
|--------------------|------------|
| Pre-Roll, Mid-Roll | 1.320,00 € |
| 4er-Bundle         | 4.750,00 € |
| Story-Ad           | 3.295,00 € |
| Exklusiv-Podcast   | 7.995,00 € |

## REICHWEITEN-NEWSLETTER

Reichweiten-Preisoffensive  
(bis 30.9.2026)

| NEWSLETTER-AD                                                                                                                                                      | TECH DAILY    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Empfänger</b>                                                                                                                                                   | <b>73.649</b> |
| Header Ad (Top Banner)<br>552 x 80 px                                                                                                                              | 2.750,00 €    |
| Text/Bild-Ad<br>Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle                                                                   | 2.200,00 €    |
| Video Ad<br>300 x 250 px                                                                                                                                           | 1.990,00 €    |
| Medium Rectangle<br>300 x 250                                                                                                                                      | 1.750,00 €    |
| Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln)<br>552 x 141 px                                                                                                            | 1.490,00 €    |
| Stand-Alone-Newsletter<br>(mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)                                                                                  | 7.500,00 €    |
| Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen,<br>Performance-Report nach Schaltung                                                                      | -10 %         |
| Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen,<br>Performance-Report nach Schaltung                                                                      | -30 %         |
| Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HeaderAd, 1 x Text/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive | ab 9.900 €    |
| Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive     | ab 37.500 €   |

## BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

| NEWSLETTER-AD                                                                                    | ENERGIE & UMWELT | PRODUKTION & KONSTRUKTION | BAU UND GEBÄUDETECHNIK |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Empfänger</b>                                                                                 |                  |                           | <b>8.670 Empfänger</b> |
| Header Ad (Top Banner)<br>552 x 80 px                                                            | 910,00€          | 990,00 €                  | 660,00 €               |
| Text/Bild-Ad<br>Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle | 670,00 €         | 1.000,00 €                | 520,00 €               |
| Video Ad<br>300 x 250 px                                                                         | 900,00 €         | 1.260,00 €                | 490,00 €               |
| Medium Rectangle<br>300 x 250                                                                    | 670,00 €         | 1.260,00 €                | 490,00 €               |
| Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln)<br>552 x 141 px                                          | 670,00 €         | 900,00 €                  | 490,00 €               |
| Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)                   | 2.350,00 €       | 2.500,00 €                | 1.740,00 €             |
| Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen,<br>Performance-Report nach Schaltung    |                  |                           | -10 %                  |
| Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen,<br>Performance-Report nach Schaltung    |                  |                           | -30 %                  |

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Annika Hilse**  
**Chefredakteurin**

Telefon: +49 211 6188-343  
ahilse@vdi-fachmedien.de



**Alexandra Briesch**  
**Assistenz**

Telefon: +49 211 6188-335  
abriesch@vdi-fachmedien.de



**Anne Katrin Sarrazin**  
**Assistenz**

Telefon: +49 211 6188-171  
abreckenkamp@vdi-fachmedien.de



**Petra Seelmann-Maedchen**  
**Leiterin Sales Solutions**

Telefon: +49 211 6188-191  
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



**Arnd Walgenbach**  
**Media Sales Manager**

Telefon: +49 211 6188-199  
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



**Susanne Storb**  
**Anzeigenabwicklung**

Telefon: +49 211 6188-380  
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

### Verlag

VDI Media GmbH  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6188-0  
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.  
[https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB\\_VDI-Media-26.8.26.pdf](https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf)

### Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00  
BIC: DRES DE FF 300  
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

### Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.