



Mediadaten Gefahrstoffe



Alle Informationen zu
unseren Fachmedien
finden Sie hier:



Mediadaten Gefahrstoffe

Für Ihre
Planung
2026

GEFAHRSTOFFE - REINHALTUNG DER LUFT

Gefahrstoffe ist das führende Fachmedium für Luftreinhaltung, Emissionsschutz und -messung sowie Messverfahren.

Es leistet seit Jahren Pionierarbeit. Sein Kernelement, die Luftreinhaltung, ist ein bedeutendes Element für den Klimaschutz. Gefahrstoffe stellt daher eine Diskussionsplattform für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft dar.



POSITIONIERUNG

Führende Unternehmen der Branche nutzen diese Zeitschrift, wenn es darum geht, Ingenieur*innen zu erreichen, die die Weichen in Richtung Zukunft stellen. Die Zeitschrift berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme- und Messverfahren. Sie setzt sich mit technischen und persönlichen Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken bis hin zu Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.



Erscheinungsweise

- 6 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf ingenieur.de/gefahrstoffe
- Newsletter, 2-monatlicher Newsletter in den ungeraden Monaten

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (durchschn. IVW-Meldung 7/2024-6/2025)

352

Abonnement-Auflage

356

verkaufte Auflage

843

verbreitete Auflage

NEWSLETTER (MAILEON 29.8.25)

1.142

registrierte
Newsletter-Empfänger*innen

DIGITAL-WERTUNG (durchschn. IVW-Meldung 7/2024-8/2025)

2.488

Page Impressions

2m17s

Durchschnittliche Lesedauer
der Beiträge

SOCIAL-INGENIEUR.DE (8/25)

120.182

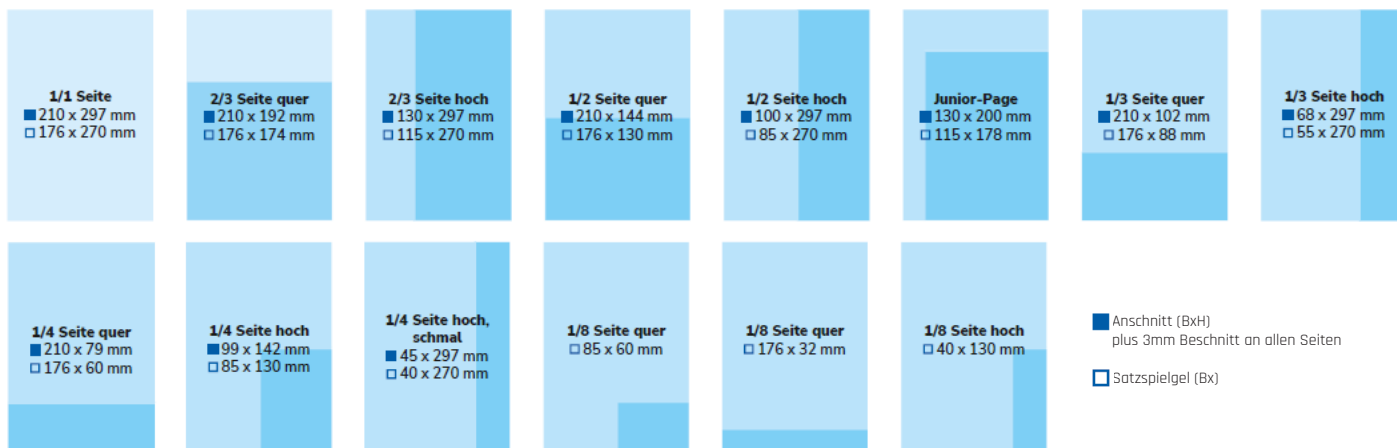
Fans & Follower*innen

THEMENPLAN GEFÄHRSTOFFE 2026

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte		Messen/ Veranstaltungen
		Institut für Arbeitsschutz (IFA) Gefährstoffe Messtechnik Gesundheitsgefahren Arbeitsmedizin	Luftreinhaltung Emissionsminderungstechniken Luftgüteüberwachung Messtechnik KRDL	
1/2 Januar Februar	Redaktionsschluss: 16.12. Anzeigenschluss: 19.01. Erscheinungstag: 17.02.	Biostoffe, Messverfahren	SCHWERPUNKT: Staub/Partikel & EDITORIAL	
3/4 März April	Redaktionsschluss: 13.02. Anzeigenschluss: 10.03. Erscheinungstag: 31.03.	SCHWERPUNKT: 3. GDA-Periode, Arbeitsprogramm "Sicherer Umgang mit krebserzeugenden Gefährstoffen": Rückblick und Resümee & EDITORIAL	Innenraumluft	66. Jahrestagung der DGAUM München xxx Hannover Messe Hannover 18.-21.03 Synopsis Air Quality Day
5/6 Mai Juni	Redaktionsschluss: 03.04. Anzeigenschluss: 23.04. Erscheinungstag: 26.05.	Sicherer Umgang mit Gefährstoffen	SCHWERPUNKT: Biomonitoring & EDITORIAL	40. Münchner Gefährstoff- und Sicherheitstage München 11.05.-13.05.
7/8 Juli August	Redaktionsschluss: 08.06. Anzeigenschluss: 26.06. Erscheinungstag: 26.07.	SCHWERPUNKT: Gefährstoffe aus neuen Technologien (Li-Io-Akkus, Wasserstoff) & EDITORIAL	Umweltmeteorologie	
9/10 September Oktober	Redaktionsschluss: 08.08. Anzeigenschluss: 27.08. Erscheinungstag: 25.09.	Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	SCHWERPUNKT: Gerüche/Bioaerosole & EDITORIAL	Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart 20.-22.10. Veranstaltung zu Bioaerosolen im Frühjahr
11/12 November Dezember	Redaktionsschluss: 04.10. Anzeigenschluss: 23.10. Erscheinungstag: 23.11.	SCHWERPUNKT: Gefährstoffe: Stäube und Fasern, Schwerpunkt Carbon (Carbonbeton, CFK) & EDITORIAL	Emissionsminderung	

Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	2.750,00 €
2/3 Seite	2.400,00 €
1/2 Seite	1.680,00 €
Juniorpage	1.730,00 €
1/3 Seite	1.200,00 €
1/4 Seite	990,00 €
1/8 Seite	590,00 €
Titelseite	2.800,00 €
Innentitelseite	1.730,00 €
Advertorial 1/1 Seite	1.990,00 €
Advertorial 1/2 Seite	1.200,00 €
2.+3. Umschlagseite	2.900,00 €
4. Umschlagseite	2.950,00 €
Produktplacement	990,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	2.750,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	1.680,00 €

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%

Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-verlag.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Verlag.pdf

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	2.750,00 €
1/2 Seite	1.680,00 €
1/3 Seite	1.200,00 €
1/4 Seite	990,00 €
1/8 Seite	590,00 €
Stellenanzeige online	990,00 €
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	580,00 €

EINHEFTER	
2-seitig	1.990,00 €
4-seitig	nach Absprache
6-seitig	nach Absprache
8-seitig	nach Absprache

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 1.000 Exemplare	550,00 €

weitere Informationen unter: <https://mediadaten.vdi-verlag.de/fachmedien/gedruckte/mediadaten/>

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE 3300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNERFORMATE	PREIS
Wallpaper	1.500,00 €
Halfpage	1.300,00 €
Sitebar	1.300,00 €
Billboard	1.300,00 €
Superbanner	1.100,00 €
Medium Rectangle	850,00 €
Multiscreen AdBundle bestehend aus - Superbanner - Medium Rectangle - Sitebar	750,00 €

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Basic	1.650,00 €
XL	nach Absprache
Brand Hub ab	nach Absprache

HIGHLIGHT DES MONATS	PREIS
Highlight des Monats	1.200,00 €
Refresh	400,00 €

NEWSLETTER-AD	PREIS
Native Ad/Display Ad	730,00 €

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	990,00 €
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	350,00 €

PODCAST WERBEFORMATE

Audio-Format	Technik aufs Ohr
Pre-Roll, Mid-Roll	2.100,00 €
4er-Bundle	7.800,00 €
Story-Ad	6.200,00 €
Exklusiv-Podcast	15.000,00 €
Zusatzvermarktung (Social + Newsletter)	ab 1.300 €

Audio-Format	Druckwelle
Pre-Roll, Mid-Roll	900,00 €
4er-Bundle	3.000,00 €
Story-Ad	3.800,00 €
Exklusiv-Podcast	5.100,00 €

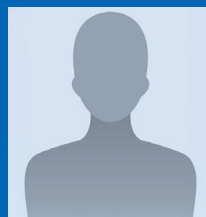
Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320,00 €
4er-Bundle	4.750,00 €
Story-Ad	3.295,00 €
Exklusiv-Podcast	7.995,00 €

weitere Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie unter unter:
<https://vdi-2.pixel-tal.de/fachmedien/gefährstoffe/mediadaten/#content-solutions>

IHRE ANSPRECHPARTNER



Annika Hilse
Chefredakteurin
 Telefon: +49 211 6103-343
ahilse@vdi-fachmedien.de



Alexandra Briesch
Assistenz
 Telefon: +49 211 6188-335
abriesch@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
 Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Patricia Blömers
Assistenz
 Telefon: +49 211 6103-172
pbloemers@vdi-fachmedien.de



Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
 Telefon: +49 211 6103-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Susanne Storb
Anzeigenabwicklung
 Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de