VDI Media



Mediadaten
HLH



Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie hier:

Mediadaten
HLH

Für Ihre Planung

HLH – KERNKOMPETENZ TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

Als arriviertes Fachmedium informiert die "HLH" Ingenieur*innen aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung ganzheitlich zu Themen aus dem Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung. Im Fokus steht dabei stets der hohe Nutzwert für die tägliche Arbeit, um wechselnden Herausforderungen erfolgreich begegnen zu können. In wissenschaftlichen Fachaufsätzen und praxisnahen Anwendungsberichten werden grundsätzliche wie aktuelle Themen fundiert beleuchtet. Dabei bildet die "HLH" das gesamte Spektrum der Technischen Gebäudeausrüstung ab: von der Heiztechnik über die Bereiche Lüftung, Klima und Kälte bis zur Sanitärtechnik. Die Gebäudeautomation und MSR-Technik, ebenso wie Aufsätze und Berichte aus den Segmenten Energiebedarf, Erneuerbare Energien und Integrale Planung sind weitere regelmäßige Themenschwerpunkte. Als Fachmedium profitiert die "HLH" von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk, den VDI.



Positionierung

Die ”HLH” ist mit einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren, wovon mehr als 6.000 abonniert sind, der maßgebliche Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieur*innen und Fachplanenden im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung in Deutschland. Seit mehr als 75 Jahren am Markt erreicht die ”HLH” als offizielles Organ des VDI regelmäßig Tausende TGA-Ingenieur*innen des VDI Verein Deutscher Ingenieure – eine exklusive Zielgruppe mit hoher Produktentscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft, in Kombination mit der traditionellen, redaktionellen Qualität, machen die ”HLH” seit vielen Jahren zu dem führenden Werbeträger im TGA-Markt.

Erscheinungsweise

- 9 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf hlh.de
- wöchentlich Donnerstag Newsletter Bau- und Gebäudetechnik

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (IVW II/2026)

6.101	6.122	9.834
Abonnement-Auflage	verkaufte Auflage	verbreitete Auflage

NEWSLETTER (INXMAIL 7/26)

8.210
Empfänger*innen mit Werbeerlaubnis

DIGITAL-WERTUNG (plausible April-Juni 2026)

15.787	14.283	1m57s
Page Impressions	Visits	Durchschnittliche Lesedauer der Beiträge

SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

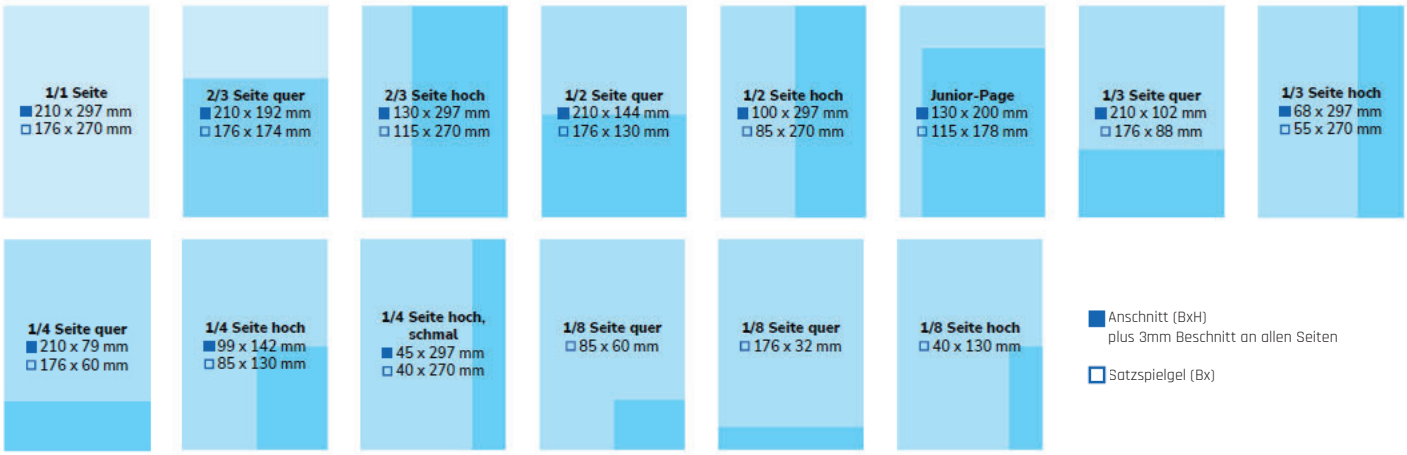
120.599
Fans & Follower*innen

THEMENPLAN HLH 2027

Ausgabe	Termine	Special / Themenheft / Thema	Messen
1 - 2	ET 03.02. RS 17.12. AS 06.01.	**Heiztechnik - Heiz- und Kühlsysteme für Hallen und Großräume, Strahlungsheizungen:** Temperierungslösungen für Industriehallen und Großräume (Deckenheizungen, Strahlungsheizungen, Deckensegel, Infrarotheizung, Deckenkühlung, Flächenheizung)	
		Special Elektrotechnik -Gebäudeautomation: Das intelligente Gebäude: Lösungen für den automatisierten Betrieb von Gebäuden (Energiemanagement, Smart Home, Smart Buildung, Leittechnik, digitale MSR-Technik, Sensoren, Monitoring, Hausautomation, Lichtsteuerung, Digitalisierung)	
		Sanitärtechnik - Sanitärtechnische Lösungen für öffentliche und halböffentliche Gebäude: Schulen, Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Schwimmbäder etc. (Vandalensicherheit, Barrierefreiheit, Spülsysteme, Armaturen, Sensoren, Sanitärkeramik, Trinkwasserhygiene, Vandalismusschutz)	
3	ET 03.03. RS 18.01. AS 02.02.	**Themenheft zur Weltleitmesse ISH :** Neuheiten, Trends, Prognosen rund um die führende Fachmesse im SHK-Bereich (ISH, Neuheiten, Fachmesse)	**Vorbericht ISH**
4	ET 22.04. RS 15.02. AS 23.03.	**Heiztechnik - Wärmepumpen für großtechnische Anwendungen:** Großwärmepumpen, Fernwärme, Blockheizkraftwerke, BHKW, Kraft-Wärme-Kopplung, KWK, Wasserstoff	
		Raumlufttechnik - Hygiene in der Raumlufttechnik: Gesundheitsschutz, Luftbefeuchtung, Luftentfeuchtung, Luftfilter, Einzelraumlüftung, Lufthygiene, Luftverteilung	
		Planung & Betrieb - Software und IT-Lösungen für TGA-Planer: Software, Building Information Modeling, BIM, Kalkulation, Planung, Simulation, Integrale Planung	
		Special Sanitärtechnik - Trinkwasserhygiene: Trinkwasser, Hygiene, Desinfektion, Enthärtung, Filter, Infektionsschutz, Legionellen, Probenahme, Spülsysteme, Wasseraufbereitung	
5	ET 26.05. RS 06.04. AS 23.04.	**Special Heiztechnik - Erneuerbare Energien:** Wärmepumpen, Abwärmenutzung, hybride Heizsysteme, Biomethan, Bioheizöl, Biomasseheizsysteme, Geothermie, Pellets, Solarthermie	**Vorbericht Smarter-E**
		Raumlufttechnik - Lüftungssysteme mit Wärmerückgewinnung: WRG, Wärmerückgewinnung, Lüftung,	
		Elektrotechnik - Photovoltaik, Speicherlösungen, Ladestationen: PV, Solar, Module, Stromspreicher, Pufferspeicher, E-Mobilität, Smart Meter, Energiemanagement, Energiespeicher, Elektrotechnik	
		Sanitärtechnik - Regen- und Abwassernutzung, Hochwasserschutz: Wasser, Abwasser, Grauwasser, Pumpen, Abscheider, Kanalsysteme, Wasseraufbereitung	
		Sanitärtechnik - Dachentwässerung, Entwässerunssysteme: Wasser, Abwasser, Grauwasser, Pumpen, Abscheider, Kanalsysteme, Wasseraufbereitung, Entwässerung, Feuchte, Wasserrecycling	
6	ET 28.06. RS 05.05. AS 31.05.	**Heiztechnik - Heiz- und Kühlsysteme für Hallen und Großräume:** Deckenheizung, Wandheizungen, Flächenheizungen, Strahlungsheizungen, Dunkelstrahler, Flächenkühlung, Hallenheizung, Kühldecken, Kühlsegel	**Nachbericht zur ISH**
		Heiztechnik - BHKW, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmeübertragung und -verteilung: Blockheizkraftwerke, BHKW, Nahwärme, Fernwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, KWK	
		Special Raumlufttechnik - Lüftung, Klima, Kälte, Ventilatoren: Lüftungstechnik, Klimatechnik, Kältetechnik, Ventilatoren, Kältemittel, Kälteerzeugung, Klimaanlagen, Splitgeräte, Raumlufttechnik, Lufthygiene	
		Gebäudeautomation - Aufzugstechnik: Gebäudeautomation, Aufzugssteuerung, Digitalisierung, Leittechnik, Sicherheitssysteme	
		Sanitärtechnik - Modernisierungslösungen für Badezimmer und Sanitäranlagen in Wohngebäuden: Was es bei der Sanierung von Sanitärräumen in Wohngebäuden zu beachten gibt, Produktlösungen (Barrierefreiheit, Sanierung, Dusche, WC, Badewanne, Wandheizung, Dusch-WC)	

Ausgabe	Termine	Special / Themenheft / Thema	Messen
7 - 8	ET 20.08. RS 10.06. AS 23.07.	**Themenheft Effizienz:** Konzepte und Produkte zur Reduzierung des Energieverbrauchs in Neubau und Bestand (Energiemanagement, Energiespeicher, Wärmerückgewinnung, Effizienz, Monitoring, Verbrauchsreduzierung)	
9	ET 24.09. RS 04.08. AS 27.08.	**Special Heiztechnik - Wärmeerzeugung:** Wärmepumpen, Schallschutz, Brennwerttechnik, Heizkessel, Abgasanlagen	**Nachbe-richt zur ISH**
		Raumlufttechnik - Kältetechnik und Kältemittel: Chiller, Kältetechnik, Kältemittel, Propan, F-Gase	
		Planung & Betrieb - Integrale Planung: Lösungen für kollaboratives Arbeiten (Software, Building Information Modeling, BIM, Kalkulation, Planung, Simulation, Integrale Planung)	
		Sanitärtechnik - Sanitärtechnik in der Praxis: Vorgefertigte Systeme (Vorfertigung, Vorwandinstallationen, Rohre)	
		Sanitärtechnik - Dezentrale Trinkwassererwärmung: Wohnungsstationen, Trinkwasserhygiene, Infektionsschutz, Legionellen	
10	ET 05.11. RS 08.09. AS 07.10.	**Heiztechnik - Transparenz bei Verbrauch:** Energiemanagementsysteme, Monitoring, Verbrauchserfassung, Sensoren, Smart Metering, Digitalisierung, Regler	
		Special Raumlufttechnik - Kontrollierte Wohnraumlüftung (WRG): Lüftungstechnik, Klimatechnik, Luftverteilung, Wohnungslüftung	
		Brandschutz - Brandschutz im Gebäude: Lüftungsklappen, Brandschutzklappen, Entrauchung, Abschottung, Dämmung, Rauchmelder, Brandmeldesysteme, Löschanlagen, Luftdurchlässe	
		Sanitärtechnik - Trinkwasserhygiene: Trinkwasser, Hygiene, Desinfektion, Enthärtung, Filter, Infektionsschutz, Legionellen, Probenahme, Spülsysteme, Wasseraufbereitung	
11 - 12	ET 10.12. RS 19.10. AS 12.11.	**Heiztechnik - Optimierte Systemtechnik:** Messtechnik, Regeltechnik, hydraulischer Abgleich, Druckerhöhungsanlagen, Heizungswasseraufbereitung, Druckhaltung, Enthärtung, Kalkschutz, Entgasung	
		Raumlufttechnik - Energieoptimierte Luft- und Klimatechnik: Lufttechnik, Klimatechnik, Klimaanlagen, Energieeffizienz, Wärmerückgewinnung	
		Elektrotechnik - Lichttechnik und Beleuchtung: Intelligente Beleuchtungskonzepte, Anwesenheitssensorik, Tageslichtnutzung, Verschattung, Sensoren, Leittechnik, Hausautomation, Gebäudeautomation, Smart Building, Smart Home	
		Sanitärtechnik - Wasseraufbereitung: Desinfektion, Probenahme, Trinkwassser, Trinkwasserhygiene	
		Sanitärtechnik - Barrierefreie Sanitäreinrichtungen: Barrierefreiheit, Sanierung, Dusche, WC, Badewanne, Wandheizung, Dusch-WC, demografischer Wandel, Bestandssanierung	

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	**6.750,00 €**
2/3 Seite	**4.950,00 €**
1/2 Seite	**4.050,00 €**
Juniorpage	**4.100,00 €**
1/3 Seite	**3.100,00 €**
1/4 Seite	**2.700,00 €**
1/8 Seite	**2.000,00 €**
Titelseite	**6.850,00 €**
Innentitelseite	**4.100,00 €**
Advertorial 1/1 Seite	**4.750,00 €**
Advertorial 1/2 Seite	**3.250,00 €**
2.+3. Umschlagseite	**6.900,00 €**
4. Umschlagseite	**6.950,00 €**
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	**6.750,00 €**
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	**4.050,00 €**

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	**1.800,00 €**
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	**350,00 €**

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	**3%**	3 Seiten	**5%**
6 Anzeigen	**5%**	6 Seiten	**10%**
9 Anzeigen	**10%**	9 Seiten	**15%**

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	**6.750,00 €**
1/2 Seite	**4.050,00 €**
1/3 Seite	**3.100,00 €**
1/4 Seite	**2.700,00 €**
1/8 Seite	**2.000,00 €**
Stellenanzeige online	**2.650,00 €**
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	**580,00 €**

EINHEFTER	
2-seitig	**5.400,00 €**
4-seitig	**10.850,00 €**
6-seitig	**13.500,00 €**
8-seitig	**16.150,00 €**

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 12.500 Exemplare	**4.300,00 €**

weitere Informationen unter: https://mediadaten.vdi-media.de/fachmedien/hlh/mediadaten/

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	**80 €**	**95 €**
Medium Rectangle	**105 €**	**120 €**
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**170 €**
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Interscroller	**135 €**	**155 €**
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**145 €**	**165 €**
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**165 €**
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	**85 €**	**n/a**
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium- Rectangle"	**95 €**	**115 €**
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	**145 €**	**165 €**

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	**6.550,00 €**
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbe-richt Basic	**2.650,00 €**
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	**25.900,00 €**

HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	**4.400,00 €**
Refresh	**1.900,00 €**

WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000 ,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	**2.800,00 €**
Servicepauschale(für Lead-registrierungs-tool innerhalb der Kampagne)	**580,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**1.990,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING	
Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de	**1.500,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**2.600,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	**290,00 €**
Native Audio Ad (für 365 Tage)	**2.100,00 €**
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	**6.600,00 €**
Exklusiv-Podcast	**10.000,00 €**
Sprecherkosten	**400 €**
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	**- 20%**

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	**1.320,00 €**
4er-Bundle	**4.750,00 €**
Story-Ad	**3.295,00 €**
Exklusiv-Podcast	**7.995,00 €**

REICHWEITEN-NEWSLETTER

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	**73.649**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**2.750,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**2.200,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**1.750,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**1.750,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**1.490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**7.500,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-30 %**
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	**ab 9.900 €**
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	**ab 37.500 €**

BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			**8.670 Empfänger**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**910,00€**	**990,00 €**	**660,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**670,00 €**	**1.000,00 €**	**520,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**670,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**670,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**670,00 €**	**900,00 €**	**490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**2,350,00 €**	**2.500,00 €**	**1.740,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-30 %**

IHRE ANSPRECHPARTNER



Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur
Telefon: +49 211 6188-462
dschmelzer@vdi-fachmedien.de



Ines Henning Assistenz
Telefon: +49 211 6188-311
ihenning@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6188-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Susanne Storb
Anzeigenabwicklung
Telefon: +49 211 6188-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Verlag
VDI Media GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.