



Mediadaten HLH



Alle Informationen zu
unseren Medien finden
Sie hier:



Mediadaten HLH

Für Ihre
Planung

HLH – KERNKOMPETENZ TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG

Als arriviertes Fachmedium informiert die "HLH" Ingenieur*innen aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung ganzheitlich zu Themen aus dem Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung. Im Fokus steht dabei stets der hohe Nutzwert für die tägliche Arbeit, um wechselnden Herausforderungen erfolgreich begegnen zu können. In wissenschaftlichen Fachaufsätzen und praxisnahen Anwendungsberichten werden grundsätzliche wie aktuelle Themen fundiert beleuchtet. Dabei bildet die "HLH" das gesamte Spektrum der Technischen Gebäudeausrüstung ab: von der Heiztechnik über die Bereiche Lüftung, Klima und Kälte bis zur Sanitärtechnik. Die Gebäudeautomation und MSR-Technik, ebenso wie Aufsätze und Berichte aus den Segmenten Energiebedarf, Erneuerbare Energien und Integrale Planung sind weitere regelmäßige Themenschwerpunkte. Als Titel der VDI Fachmedien profitiert die "HLH" von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk



Positionierung

Die "HLH" ist mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren, wovon mehr als 6.800 abonniert sind, der maßgebliche Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieur*innen und Fachplanenden im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung in Deutschland. Seit fast 75 Jahren am Markt erreicht die "HLH" als offizielles Organ des VDI regelmäßig über 6.600 TGA-Ingenieur*innen des VDI Verein Deutscher Ingenieure – eine exklusive Zielgruppe mit hoher Produktentscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft, in Kombination mit der traditionellen, redaktionellen Qualität, machen die "HLH" seit vielen Jahren zu dem führenden Werbeträger im TGA-Markt.



Erscheinungsweise

- 9 Printausgaben / Jahr
- Aktuelle Beiträge auf hlh.de
- wöchentlich Donnerstag Newsletter
Bau- und Gebäudetechnik

Zahlen und Fakten

PRINTAUFLAGE (IIVW II/2026)

6.101

Abonnement-Auflage

6.122

verkaufte Auflage

9.834

verbreitete Auflage

NEWSLETTER (INXMAIL 7/26)

8.210

Empfänger*innen mit
Werbeerlaubnis

DIGITAL-WERTUNG (plausible April-Juni 2026)

15.787

Page Impressions

14.283

Visits

1m57s

Durchschnittliche Lesedauer
der Beiträge

SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

120.599

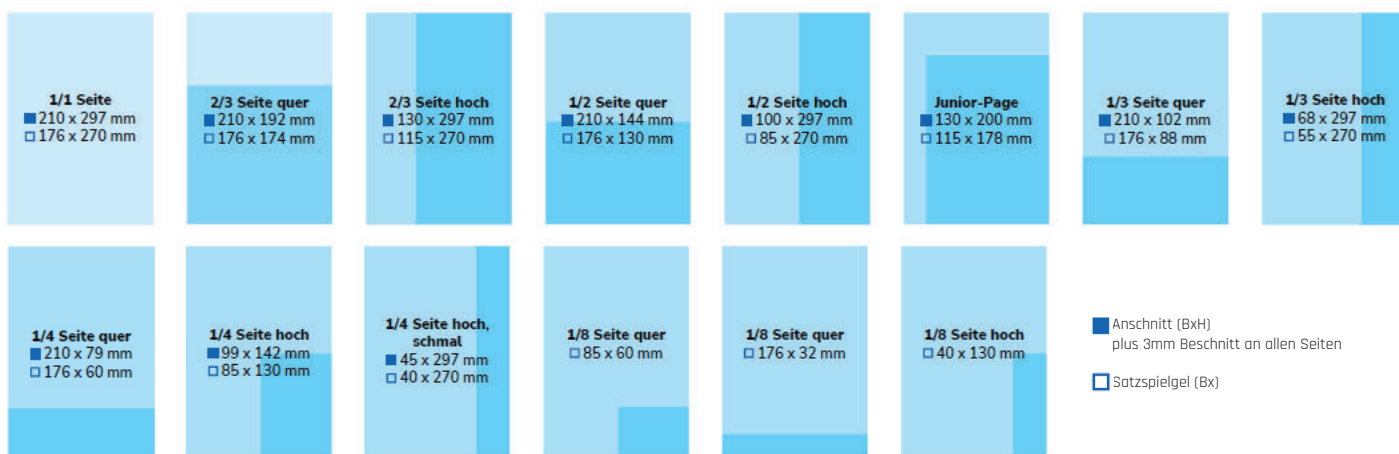
Fans & Follower*innen

THEMENPLAN HLH 2027

Ausgabe	Termine	Special / Themenheft / Thema	Messen
1 - 2	ET 03.02. RS 17.12. AS 06.01.	Heiztechnik - Heiz- und Kühlsysteme für Hallen und Großräume, Strahlungsheizungen: Temperierungslösungen für Industriehallen und Großräume (Deckenheizungen, Strahlungsheizungen, Deckensegel, Infrarotheizung, Deckenkühlung, Flächenheizung) Special Elektrotechnik -Gebäudeautomation: Das intelligente Gebäude: Lösungen für den automatisierten Betrieb von Gebäuden (Energiemanagement, Smart Home, Smart Building, Leittechnik, digitale MSR-Technik, Sensoren, Monitoring, Hausautomation, Lichtsteuerung, Digitalisierung) Sanitärtechnik - Sanitärtechnische Lösungen für öffentliche und halböffentliche Gebäude: Schulen, Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Schwimmbäder etc. (Vandalensicherheit, Barrierefreiheit, Spülsysteme, Armaturen, Sensoren, Sanitärkeramik, Trinkwasserhygiene, Vandalismusschutz)	
3	ET 03.03. RS 18.01. AS 02.02.	Themenheft zur Weltleitmesse ISH : Neuheiten, Trends, Prognosen rund um die führende Fachmesse im SHK-Bereich (ISH, Neuheiten, Fachmesse)	Vorbericht ISH
4	ET 22.04. RS 15.02. AS 23.03.	Heiztechnik - Wärmepumpen für großtechnische Anwendungen: Großwärmepumpen, Fernwärme, Blockheizkraftwerke, BHKW, Kraft-Wärme-Kopplung, KWK, Wasserstoff Raumluftechnik - Hygiene in der Raumluftechnik: Gesundheitsschutz, Luftbefeuchtung, Luftentfeuchtung, Luftfilter, Einzelraumlüftung, Lufthygiene, Luftverteilung Planung & Betrieb - Software und IT-Lösungen für TGA-Planer: Software, Building Information Modeling, BIM, Kalkulation, Planung, Simulation, Integrale Planung Special Sanitärtechnik - Trinkwasserhygiene: Trinkwasser, Hygiene, Desinfektion, Enthärtung, Filter, Infektionsschutz, Legionellen, Probenahme, Spülsysteme, Wasseraufbereitung	
5	ET 26.05. RS 06.04. AS 23.04.	Special Heiztechnik - Erneuerbare Energien: Wärmepumpen, Abwärmenutzung, hybride Heizsysteme, Biomethan, Bioheizöl, Biomasseheizsysteme, Geothermie, Pellets, Solarthermie Raumluftechnik - Lüftungssysteme mit Wärmerückgewinnung: WRG, Wärmerückgewinnung, Lüftung, Elektrotechnik - Photovoltaik, Speicherlösungen, Ladestationen: PV, Solar, Module, Stromspeicher, Pufferspeicher, E-Mobilität, Smart Meter, Energiemanagement, Energiespeicher, Elektrotechnik Sanitärtechnik - Regen- und Abwassernutzung, Hochwasserschutz: Wasser, Abwasser, Grauwasser, Pumpen, Abscheider, Kanalsysteme, Wasseraufbereitung Sanitärtechnik - Dachentwässerung, Entwässerungssysteme: Wasser, Abwasser, Grauwasser, Pumpen, Abscheider, Kanalsysteme, Wasseraufbereitung, Entwässerung, Feuchte, Wasserrecycling	Vorbericht Smarter-E
6	ET 28.06. RS 05.05. AS 31.05.	Heiztechnik - Heiz- und Kühlsysteme für Hallen und Großräume: Deckenheizung, Wandheizungen, Flächenheizungen, Strahlungsheizungen, Dunkelstrahler, Flächenkühlung, Hallenheizung, Kühldecken, Kühlsegel Heiztechnik - BHKW, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmeübertragung und -verteilung: Blockheizkraftwerke, BHKW, Nahwärme, Fernwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, KWK Special Raumluftechnik - Lüftung, Klima, Kälte, Ventilatoren: Lüftungstechnik, Klimatechnik, Kältetechnik, Ventilatoren, Kältemittel, Kälteerzeugung, Klimaanlage, Splitgeräte, Raumluftechnik, Lufthygiene Gebäudeautomation - Aufzugstechnik: Gebäudeautomation, Aufzugssteuerung, Digitalisierung, Leittechnik, Sicherheitssysteme Sanitärtechnik - Modernisierungslösungen für Badezimmer und Sanitäranlagen in Wohngebäuden: Was es bei der Sanierung von Sanitärräumen in Wohngebäuden zu beachten gibt, Produktlösungen (Barrierefreiheit, Sanierung, Dusche, WC, Badewanne, Wandheizung, Dusch-WC)	Nachbericht zur ISH

Ausgabe	Termine	Special / Themenheft / Thema	Messen
7 - 8	ET 20.08. RS 10.06. AS 23.07.	Themenheft Effizienz: Konzepte und Produkte zur Reduzierung des Energieverbrauchs in Neubau und Bestand (Energiemanagement, Energiespeicher, Wärmerückgewinnung, Effizienz, Monitoring, Verbrauchsreduzierung)	
9	ET 24.09. RS 04.08. AS 27.08.	Special Heiztechnik - Wärmeerzeugung: Wärmepumpen, Schallschutz, Brennwerttechnik, Heizkessel, Abgasanlagen	Nachbe- richt zur ISH
		Raumluftechnik - Kältetechnik und Kältemittel: Chiller, Kältetechnik, Kältemittel, Propan, F-Gase	
		Planung & Betrieb - Integrale Planung: Lösungen für kollaboratives Arbeiten (Software, Building Information Modeling, BIM, Kalkulation, Planung, Simulation, Integrale Planung)	
		Sanitärtechnik - Sanitärtechnik in der Praxis: Vorgefertigte Systeme (Vorfertigung, Vorwandinstallationen, Rohre)	
		Sanitärtechnik - Dezentrale Trinkwassererwärmung: Wohnungsstationen, Trinkwasserhygiene, Infektionsschutz, Legionellen	
10	ET 05.11. RS 08.09. AS 07.10.	Heiztechnik - Transparenz bei Verbrauch: Energiemanagementsysteme, Monitoring, Verbrauchserfassung, Sensoren, Smart Metering, Digitalisierung, Regler	
		Special Raumluftechnik - Kontrollierte Wohnraumlüftung (WRG): Lüftungstechnik, Klimatechnik, Luftverteilung, Wohnungslüftung	
		Brandschutz - Brandschutz im Gebäude: Lüftungskappen, Brandschutzklappen, Entrauchung, Abschottung, Dämmung, Rauchmelder, Brandmeldesysteme, Löschanlagen, Luftdurchlässe	
		Sanitärtechnik - Trinkwasserhygiene: Trinkwasser, Hygiene, Desinfektion, Enthärtung, Filter, Infektionsschutz, Legionellen, Probenahme, Spülsysteme, Wasseraufbereitung	
11 - 12	ET 10.12. RS 19.10. AS 12.11.	Heiztechnik - Optimierte Systemtechnik: Messtechnik, Regeltechnik, hydraulischer Abgleich, Druckerhöhungsanlagen, Heizungswasseraufbereitung, Druckhaltung, Enthärtung, Kalkschutz, Entgasung	
		Raumluftechnik - Energieoptimierte Luft- und Klimatechnik: Luftechnik, Klimatechnik, Klimaanlage, Energieeffizienz, Wärmerückgewinnung	
		Elektrotechnik - Lichttechnik und Beleuchtung: Intelligente Beleuchtungskonzepte, Anwesenheitssensorik, Tageslichtnutzung, Verschattung, Sensoren, Leittechnik, Hausautomation, Gebäudeautomation, Smart Building, Smart Home	
		Sanitärtechnik - Wasseraufbereitung: Desinfektion, Probenahme, Trinkwasser, Trinkwasserhygiene	
		Sanitärtechnik - Barrierefreie Sanitäreinrichtungen: Barrierefreiheit, Sanierung, Dusche, WC, Badewanne, Wandheizung, Dusch-WC, demografischer Wandel, Bestandssanierung	

PREISE/PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN - PRINT



FORMAT	PREIS 4-C
1/1 Seite	6.750,00 €
2/3 Seite	4.950,00 €
1/2 Seite	4.050,00 €
Juniorpage	4.100,00 €
1/3 Seite	3.100,00 €
1/4 Seite	2.700,00 €
1/8 Seite	2.000,00 €
Titelseite	6.850,00 €
Innentitelseite	4.100,00 €
Advertorial 1/1 Seite	4.750,00 €
Advertorial 1/2 Seite	3.250,00 €
2.+3. Umschlagseite	6.900,00 €
4. Umschlagseite	6.950,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/1 Seite	6.750,00 €
Unternehmen im Blick / Anwenderbericht 1/2 Seite	4.050,00 €

STELLENANZEIGEN	FESTPREIS
1/1 Seite	6.750,00 €
1/2 Seite	4.050,00 €
1/3 Seite	3.100,00 €
1/4 Seite	2.700,00 €
1/8 Seite	2.000,00 €
Stellenanzeige online	2.650,00 €
Kombizuschlag für Online (auf Printpreis)	580,00 €

EINHEFTER	
2-seitig	5.400,00 €
4-seitig	10.850,00 €
6-seitig	13.500,00 €
8-seitig	16.150,00 €

BEILAGEN	
Vollbeilage Inland bis 25 Gramm weitere Optionen auf Anfrage erforderliche Auflage 12.500 Exemplare	4.300,00 €

weitere Informationen unter: <https://mediadaten.vdi-media.de/fachmedien/hlh/mediadaten/>

ARTIKEL-SPONSORING	PREIS
Home Platzierung Ihres Fachbeitrages	1.800,00 €
Erstellung einer Druck-pdf Ihres Beitrages	350,00 €

RABATTSTAFFEL			
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	80 €	95 €
Medium Rectangle	105 €	120 €
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	150 €	170 €
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	130 €	150 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	130 €	150 €
+ Mobile-Interscroller	135 €	155 €
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	145 €	165 €
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Halfpage-Ad	135 €	155 €
+ Mobile-Interscroller	150 €	165 €
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	85 €	n/a
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus:		
- Superbanner		
- Skyscraper	95 €	115 €
- Medium-Rectangle		
+ Mobile-Medium- Rectangle"		
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	145 €	165 €

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	6.550,00 €
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	2.650,00 €
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	25.900,00 €
HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	4.400,00 €
Refresh	1.900,00 €
WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000 ,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	2.800,00 €
Servicepauschale(für Lead-registrierungstool innerhalb der Kampagne)	580,00 €
SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	1.990,00 €
plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung	plus 25 %
Social Post	880,00 €

VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING	
Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de	1.500,00 €
SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nachrichten.com	2.600,00 €
plus Servicepauschale für Kampagnenberatung und -steuerung	plus 25 %
Social Post	880,00 €
Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	290,00 €
Native Audio Ad (für 365 Tage)	2.100,00 €
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	6.600,00 €
Exklusiv-Podcast	10.000,00 €
Sprecherkosten	400 €
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	- 20%
Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	1.320,00 €
4er-Bundle	4.750,00 €
Story-Ad	3.295,00 €
Exklusiv-Podcast	7.995,00 €

REICHWEITEN-NEWSLETTER

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	73.649
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	2.750,00 €
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	2.200,00 €
Video Ad 300 x 250 px	1.990,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	1.750,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	1.490,00 €
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	7.500,00 €
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	-10 %
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	-30 %
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	ab 9.900 €
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	ab 37.500 €

BRANCHEN-NEWSLETTER - FOLGEN IN KÜRZE!

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			8.670 Empfänger
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	910,00€	990,00 €	660,00 €
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	670,00 €	1.000,00 €	520,00 €
Video Ad 300 x 250 px	900,00 €	1.260,00 €	490,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	670,00 €	1.260,00 €	490,00 €
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	670,00 €	900,00 €	490,00 €
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	2.350,00 €	2.500,00 €	1.740,00 €
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			-10 %
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			-30 %

IHRE ANSPRECHPARTNER



Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur

Telefon: +49 211 6188-462
dschmelzer@vdi-fachmedien.de



Ines Henning Assistenz

Telefon: +49 211 6188-311
ihenning@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions

Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com



Arnd Walgenbach
Media Sales Manager

Telefon: +49 211 6188-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de



Susanne Storb
Anzeigenabwicklung

Telefon: +49 211 6188-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Verlag

VDI Media GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.