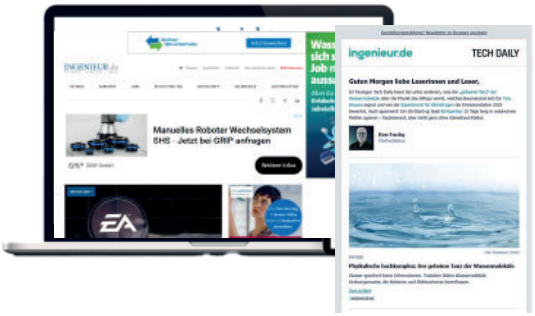
VDI Media

Mediadaten

ingenieur.de



Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie hier:

Mediadaten ingenieur.de

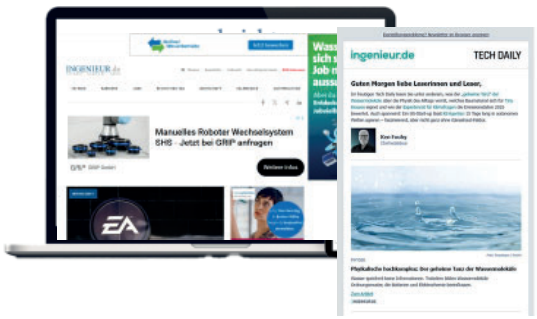
Für Ihre Planung

INGENIEUR.DE | DIE NR. 1 FÜR TECHNISCHES FACHWISSEN, KARRIERE & JOBS IN DACH

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber*innen UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

ingenieur.de ist nicht nur die reichweitenstärkste Fachjobbörse für Ingenieure – sie ist auch technisch neu aufgestellt und führend. Von SEO über GEO-Optimierung bis hin zu messbarer Performance!

Wir verbinden die Technik-Community in der Breite mit fachlicher Tiefe. Mit den beiden Newslettern Tech-Daily und Karriere & Leadership bespielen wir reichweitenstark die komplette VDI-Technik-Community.



Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein einmaliges Technik-KarriereNews-Portal zur freien Nutzung aufgebaut. Reichweitenstark mit **über 9,5 Mio. Page-Impressions pro Jahr** hält INGENIEUR.de **rund 15.000 aktuelle Artikel** über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

Tägliche Fachimpulse über die Newsletter mit hoher Relevanz für Entscheider im technischen Umfeld, ideal um aktuelle Themen schnell und gezielt in die Community zu tragen.

Lt. LAE 2026 erreichen VDI nachrichten+ingenieur.de+Apps eine **crossmediale Reichweite von 396.000 Entscheidern!**

Erscheinungsweise

- täglicher Newsletter TECH DAILY (Di.-Sa.)
- wöchentlicher Newsletter KARRIERE & LEADERSHIP (Fr.)

Umfangsanalyse

15.000 aktuelle Artikel für Ingenieur*innen

Zahlen und Fakten

DIGITAL-WERTUNG (IVW Juni 2026)

3.26 Mio Page Impressions	**2.38 Mio** Visits

MOBIL (plausible)

84 % davon sind mobil unterwegs

SOCIAL-INGENIEUR.DE (5/26)

120.599 Fans & Follower*innen

NEWSLETTER (EMPFÄNGER MIT WERBEERLAUBNIS, INXMAIL 7/2026)

73.649 TECH DAILY	**73.649** KARRIERE& LEADERSHIP
8 % CTR TECH DAILY	**4 %** CTR KARRIERE& LEADERSHIP

PODCASTS (PODIGEE JANUAR-JUNI 2026)

9.270 Technik aufs Ohr Abonnent*innen	**12.000** Technik aufs Ohr/Monat Downloads/Streams
393 Prototyp Abonnent*innen	**730** Prototyp Downloads/Monat

DIGITALE WERBEFORMATE

BANNER-KOMBINATIONEN	INGENIEUR.DE	
	ROS TKP	Home/ Rubrik TKP
Superbanner	**80 €**	**95 €**
Medium Rectangle	**105 €**	**120 €**
Wallpaper (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**170 €**
Halfpage-Ad (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**130 €**	**150 €**
+ Mobile-Interscroller	**135 €**	**155 €**
Billboard (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**145 €**	**165 €**
Sitebar (Desktop)		
+ Mobile-High-Impact-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Halfpage-Ad	**135 €**	**155 €**
+ Mobile-Interscroller	**150 €**	**165 €**
Outstream-Video-Ad (Desktop + Mobile)"	**85 €**	**n/a**
Ad-Bundle (Desktop), bestehend aus: - Superbanner - Skyscraper - Medium-Rectangle + Mobile-Medium- Rectangle"	**95 €**	**115 €**
Mobile Roadblock XL High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	**145 €**	**165 €**

CONTENT WERBEFORMATE

DIGITAL-ADVERTORIAL / ANWENDERBERICHT	PREIS
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Basic	**6.550,00 €**
Refresh: Digital-Advertorial / Anwenderbe-richt Basic	**2.650,00 €**
Digital-Advertorial / Anwenderbericht Brand Hub ab	**25.900,00 €**

HIGHLIGHT DER WOCHE	PREIS
Highlight der Woche	**4.400,00 €**
Refresh	**1.900,00 €**

WHITEPAPER DER WOCHE IM MAGAZINSTIL	7.000 ,00 €
Whitepaper der Woche-Refresh	**2.800,00 €**
Servicepauschale(für Lead-registrierungs-tool innerhalb der Kampagne)	**580,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**1.990,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

weitere Informationen unter: https://mediadaten.vdi-media.de/ingenieur-de/mediadaten/

VIDEOCAST / PODCAST WERBEFORMATE

MESSE-VIDEO MORNING BRIEFING	
Videosequenz (1–1,5 Min.) direkt vom Messestand moderiert von ingenieur.de	**1.500,00 €**

SOCIAL-KAMPAGNENANGEBOT	PREIS
Kampagne über INGENIEUR.de / vdi-nach-richten.com	**2.600,00 €**
plus Servicepauschale für Kampagnenbera-tung und -steuerung	**plus 25 %**
Social Post	**880,00 €**

Audio-Format jetzt auch nach CPS buchbar!	Technik aufs Ohr
Native Audio Ad nach CPS	**290,00 €**
Native Audio Ad (für 365 Tage)	**2.100,00 €**
Story Ad (Interviewsequenz mit 3 Fragen, Produktion durch Sprecher, für 365 Tage)	**6.600,00 €**
Exklusiv-Podcast	**10.000,00 €**
Sprecherkosten	**400 €**
4 Schaltungen - Ihr Rabatt	**- 20%**

Audio-Format	Prototyp
Pre-Roll, Mid-Roll	**1.320,00 €**
4er-Bundle	**4.750,00 €**
Story-Ad	**3.295,00 €**
Exklusiv-Podcast	**7.995,00 €**

REICHWEITEN-NEWSLETTER

NEWSLETTER-AD	TECH DAILY
Empfänger	**73.649**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**2.750,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**2.200,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**1.990,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**1.750,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**1.490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**7.500,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung	**-30 %**
Kampagnen-Paket: 5 Ads in 4 Wochen (davon 1 x HaederAd, 1 x Test/Bild-Ad für Content-Storytelling), Wöchentliches Performance-Report und Creatives-Check inklusive	**ab 9.900 €**
Partner-Paket: 12 Ads in 12 Wochen mit Fixplatzierung + 1 Stand-Alone Newsletter + 1 Text/Bild-Ad, wöchentliches Performance-Report, Creatives-Check inklusive	**ab 37.500 €**

BRANCHEN-NEWSLETTER

NEWSLETTER-AD	ENERGIE & UMWELT	PRODUKTION & KONSTRUKTION	BAU UND GEBÄUDETECHNIK
Empfänger			**8.670 Empfänger**
Header Ad (Top Banner) 552 x 80 px	**910,00€**	**990,00 €**	**660,00 €**
Text/Bild-Ad Header: 80 Zeichen, Text max. 240 Zeichen, Bildmotiv (200 x 108 px.), Bildquelle	**670,00 €**	**1.000,00 €**	**520,00 €**
Video Ad 300 x 250 px	**900,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Medium Rectangle 300 x 250	**670,00 €**	**1.260,00 €**	**490,00 €**
Content Ad (Bildanz. zwischen Artikeln) 552 x 141 px	**670,00 €**	**900,00 €**	**490,00 €**
Stand-Alone-Newsletter (mit bis zu 3 Text/Bild-Meldungen und 3 Bannerformaten)	**2,350,00 €**	**2.500,00 €**	**1.740,00 €**
Impuls-Paket 1: 2-er Bundle - 2 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-10 %**
Impuls-Paket 2: 4-er Bundle - 4 Schaltungen in 2 Wochen, Performance-Report nach Schaltung			**-30 %**

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ken Fouhy
Chefredakteur, Ressortleiter Technik
Telefon: +49 211 6188-330
kfouhy@vdi-nachrichten.com

Melanie Voisin
Leiterin Digital Desk
Telefon: +49 211 6188-329
mvoisin@vdi-nachrichten.com

Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-nachrichten.com

Joachim Jessner
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-195
jjessner@vdi-nachrichten.com

Frank Jonas
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-188
fjonas@vdi-nachrichten.com

Juliana Leven
Media Consultant
Telefon: +49 211 6188-150
jleven@vdi-fachmedien.de

Arnd Walgenbach
Media Sales Manager
Telefon: +49 211 6188-199
awalgenbach@vdi-fachmedien.de

Verlag
VDI Media GmbH
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6188-0
Umsatzsteuer-ID: DE811117110

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.
https://mediadaten.vdi-media.de/wp-content/uploads/AGB_VDI-Media-26.8.26.pdf

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE59 3008 0000 0214 0020 00
BIC: DRES DE FF 300
Gläubiger-ID-Nr. 1400000000070624

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.